



Co-funded by
the European Union

2021-1-PT01-KA220-ADU-000033532



Piano d'azione - Imprese

Parte del Risultato del Progetto 3 – Piani d'Azione
SPORTS INC

Indice dei contenuti

1. **Introduzione**
 1. **Informazioni sui piani d'azione**
 2. **Avvicinarsi**
 3. **Obiettivi del piano d'azione**
 4. **Risultati attesi**
2. **Piano d'azione aziendale**
3. **Ideazione**
4. **Preparazione**
5. **Implementazione**
6. **Valutazione e chiusura**

Identificazione del documento

Numero di pagine 23

Destinatari Consorzio INC SPORTIVO

Stato di riservatezza Confidenziale

Controllo delle versioni dei documenti

Versione	Dattero	Autori
01	22.12.2023	CP – Maria REBELO

Revisori di documenti

Versione	Recensori
01	CP
02	
03	

Parole chiave del documento

Versione	Parole chiavi
01	Piani d'azione, Imprese
02	
03	

L'utente è libero di:

Condividere: copiare e ridistribuire il materiale su qualsiasi supporto o formato

Adattare: remixare, trasformare e costruire sul materiale per qualsiasi scopo, anche commerciale. Il licenziante non può revocare queste libertà purché l'utente rispetti i termini della licenza.

Alle seguenti condizioni:

Attribuzione: è necessario attribuire [il credito appropriato](#), fornire un collegamento alla licenza e [indicare se sono state apportate modifiche](#). L'utente può farlo in qualsiasi modo ragionevole, ma non in alcun modo che suggerisca che il licenziante approvi l'utente o il suo utilizzo.

Nessuna restrizione aggiuntiva: non è possibile applicare termini legali o [misure tecnologiche](#) che impediscano legalmente ad altri di fare tutto ciò che la licenza consente.

Avvisi:

L'utente non è tenuto a rispettare la licenza per gli elementi del materiale di dominio pubblico o laddove l'uso sia consentito da un'[eccezione o limitazione applicabile](#).

Non viene fornita alcuna garanzia. La licenza potrebbe non fornire tutte le autorizzazioni necessarie per l'uso previsto. Ad esempio, altri diritti come [la pubblicità, la privacy o i diritti morali](#) possono limitare il modo in cui l'utente utilizza il materiale.

Tutti i diritti riservati.

Diritto d'autore

© Copyright 2024 Consorzio SPORTS INC

Questo documento può essere modificato senza preavviso.

1. Introduzione

1.1. Informazioni sui piani d'azione

Benvenuti ai Piani d'Azione SPORTS INC, progettati per potenziare aspiranti imprenditori, ONG, imprese e imprese sociali nel campo dello sport inclusivo e del tempo libero attivo. Il nostro obiettivo è quello di fornirti gli strumenti, le strategie e le intuizioni necessarie per sviluppare, implementare e sostenere sport inclusivi e tempo libero attivo. Attraverso questi piani d'azione, cerchiamo di migliorare l'allineamento strategico e processuale all'interno del settore sportivo inclusivo, garantendo che le iniziative siano inclusive, d'impatto e sostenibili. I piani d'azione di SPORTS INC hanno un duplice obiettivo: assistere gli aspiranti imprenditori e le imprese esistenti nell'ideazione e nello sviluppo di attività sportive o ricreative inclusive e guidare le ONG e le imprese sociali nella creazione o nella diversificazione di iniziative sportive e ricreative inclusive. L'obiettivo finale è quello di promuovere un ecosistema vivace in cui le attività sportive e ricreative inclusive siano accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità e bisogni speciali.

1.2. Approccio

Per raggiungere i nostri obiettivi, adottiamo un approccio olistico che affronta sia gli aspetti concettuali che quelli pratici necessari per un'implementazione di successo. Ciò comprende la comprensione delle esigenze di gruppi diversi, la promozione di una comunicazione e di una collaborazione efficaci e la creazione di team multidisciplinari in diversi settori. L'attenzione si concentra sull'ideazione, lo sviluppo e la valutazione di attività sportive e ricreative inclusive che abbiano un impatto sociale.

1.3. Obiettivi del piano d'azione

Presentiamo tre piani d'azione distinti per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri gruppi target:

1. **Piano d'azione per aspiranti imprenditori:** questo piano guida gli aspiranti imprenditori attraverso il processo di creazione di un'impresa o di diventare imprenditori individuali

nel campo dello sport inclusivo e del tempo libero. Include esercizi, liste di controllo e compiti per ogni fase: ideazione, sviluppo, implementazione e valutazione dell'impatto.

2. **Piano d'azione per le ONG:** specificamente progettato per le ONG che lavorano nello sport e nel tempo libero inclusivo, questo piano delinea le fasi per creare o diversificare le iniziative. Fornisce linee guida, domande auto-riflessive ed esercizi per ogni fase, concentrandosi sulla creazione di opportunità per le persone con disabilità e bisogni speciali.
3. **Piano d'azione aziendale:** su misura per le imprese esistenti e le imprese sociali, questo piano consente loro di ideare, sviluppare e implementare attività sportive e ricreative inclusive. Offre strumenti e linee guida per ogni fase per garantire che queste iniziative siano in linea con gli obiettivi strategici e operativi.

1.4. Risultati attesi

Impegnandosi con questi piani d'azione, gli aspiranti imprenditori, le ONG, le imprese e le imprese sociali possono aspettarsi i seguenti risultati:

- Una migliore comprensione delle esigenze e delle opportunità nello sport inclusivo e nel tempo libero.
- Miglioramento della capacità di ideare, sviluppare e implementare iniziative inclusive.
- Aumento delle conoscenze e delle competenze per creare attività d'impatto e sostenibili.
- Rafforzamento delle relazioni e delle partnership nei settori dello sport e del tempo libero inclusivi.
- Implementazione di successo di iniziative inclusive per lo sport e il tempo libero.
- Ampliamento della portata e dell'impatto, in particolare tra le persone con disabilità e bisogni speciali.

Questi piani d'azione sono pensati per gli individui e le organizzazioni che desiderano avere un impatto positivo nel campo dello sport inclusivo e del tempo libero. In tutti i piani d'azione, forniremo istruzioni chiare, esercizi pratici e indicazioni per facilitare il tuo viaggio verso la creazione di iniziative inclusive e di impatto.

Intraprendiamo insieme questo viaggio stimolante e trasformativo, sbloccando il potenziale dello sport e del tempo libero inclusivi per tutti.

2. Piano d'azione aziendale

Benvenuti nel Business Action Plan di SPORTS INC, una strategia dedicata alle aziende che intraprendono la crescita attraverso lo sport e il tempo libero inclusivi. Questo piano è stato creato per aiutare i leader aziendali a navigare nel viaggio di espansione, innovazione e collaborazione in relazione a una maggiore inclusività nel vivace settore dello sport e del tempo libero.

Questo piano d'azione mira a fornire l'acume e le capacità necessarie per guidare attraverso i processi di trasformazione che le imprese sportive e ricreative inclusive richiedono. Adottando un approccio strategico e sistematico, il piano incoraggia le aziende a creare un solido ecosistema in cui le opportunità offerte dall'inclusività diventano un vantaggio competitivo.

Il Business Action Plan comprende le competenze essenziali per questa trasformazione. Le competenze trasversali implicano il superamento delle lacune tra i diversi settori della comunità, il miglioramento della comunicazione e la creazione di team collaborativi. Le hard skills, invece, si concentrano su requisiti specifici come l'accoglienza di abilità diverse, lo sfruttamento dei progressi tecnologici e la creazione di servizi che si rivolgono a un pubblico inclusivo.

Impegnandosi in questo piano d'azione, le imprese possono aspettarsi di approfondire la loro comprensione delle pratiche inclusive, aumentare la loro capacità di promuovere partenariati intersettoriali e acquisire le competenze per attuare con successo iniziative inclusive. Il piano consente alle aziende di rafforzare il loro impatto sulla comunità, raggiungere una crescita sostenibile e, in ultima analisi, sbloccare il pieno potenziale dell'inclusività nello sport e nel tempo libero.

2.1. Ideazione

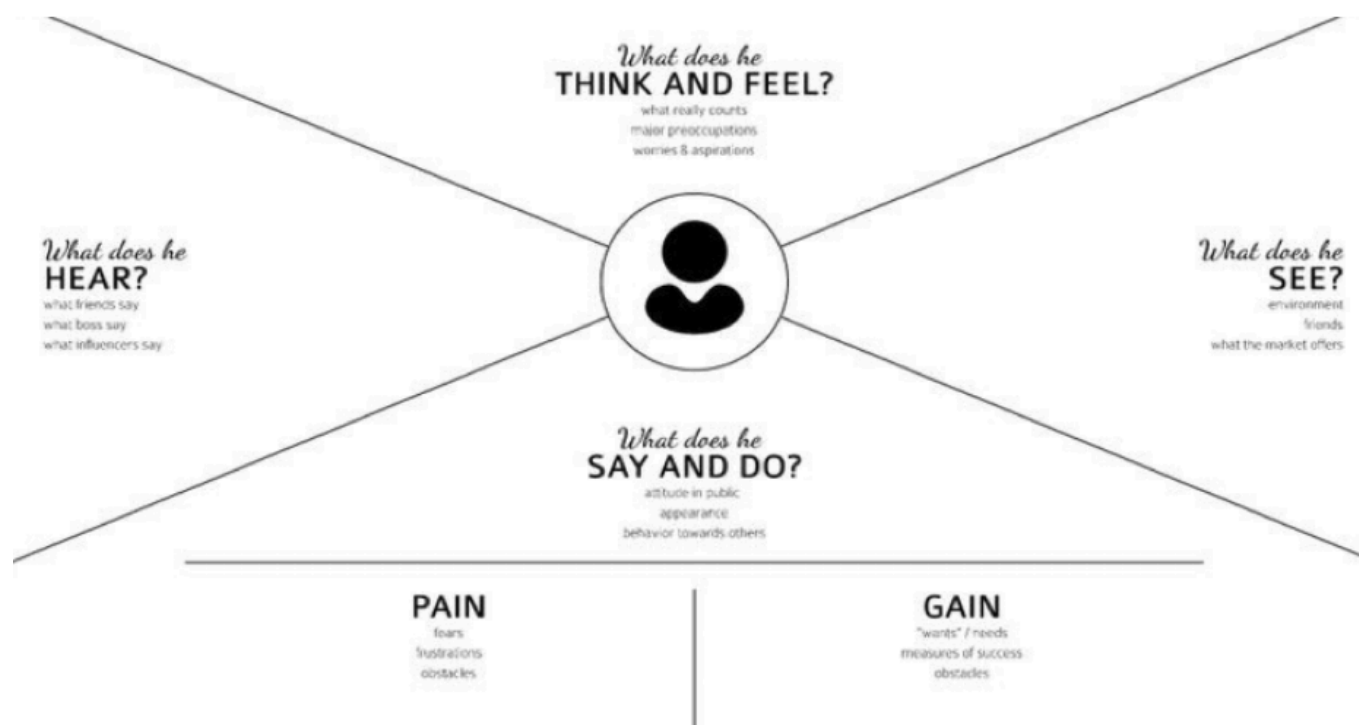
In questa fase iniziale, sfidiamo le aziende a immaginare una collaborazione trasformativa che trascenda i confini tradizionali. Considera come la tua azienda può diventare un catalizzatore per l'inclusività, promuovendo un ambiente in cui tutti i membri della comunità possano partecipare e trarne beneficio.

Durante la fase di ideazione, ci concentriamo sulla generazione di iniziative strategiche che guidino il passaggio a un ambiente più inclusivo e solidale per lo sport e il tempo libero attivo.

L'obiettivo è quello di creare un modello d'azione in cui la tua azienda possa avviare e supportare cambiamenti significativi che risuonino in tutto il panorama dello sport e del tempo libero.

2.1.1. Esercizio 1

Considera il tuo ruolo nel sostenere le attività sportive e ricreative tradizionali e innovative. Utilizza una mappa dell'empatia per comprendere le esigenze e le prospettive dei tuoi clienti. Questo strumento ti aiuterà a mettere a punto le tue offerte per soddisfare meglio le aspettative del tuo pubblico e migliorare la loro esperienza con la tua attività. Per questo esercizio, puoi farlo da solo o coinvolgere potenziali clienti e utenti.



Se vuoi saperne di più sull'uso della Mappa dell'Empatia

- <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- <https://youtu.be/QwF9a56WFWA>

Di cosa avrai bisogno:

- Modelli di Mappa dell'Empatia stampati o disegnati per te o per ogni partecipante.
- Penne o pennarelli.
- Un timer per intervalli di riflessione strutturati.

Passi:

1. Posiziona l'area di disegno della Mappa dell'empatia in un punto in cui tu o tutti i partecipanti potete vederla e raggiungerla.
2. Fornisci post-it o schede e un pennarello per te o per ogni partecipante.
3. Imposta un timer per 5 minuti.
 - a. Internamente: annota le tue intuizioni sull'azienda e sui tuoi clienti nel settore dello sport e del tempo libero, considerando i loro pensieri, sentimenti, esperienze ed esigenze.
 - b. Con i potenziali clienti: chiedi a ogni partecipante di scrivere approfondimenti basati sulle personas sviluppate per i tuoi clienti nel settore dello sport e del tempo libero, considerando i loro pensieri, sentimenti, esperienze ed esigenze.
4. Una volta scaduto il tempo, tu o ogni partecipante posizionate i propri post-it o biglietti sulla sezione corrispondente della Mappa dell'Empatia.
5. Discussione e riflessione:
 - a. Internamente: rifletti su ogni punto, cercando di trovare gli approfondimenti e le parole chiave più rilevanti.
 - b. Con i potenziali clienti: in modo rotondo, discuti ogni input, consentendo ai partecipanti di elaborare i loro pensieri.
6. Continua la discussione e la riflessione, muovendoti intorno alla Mappa dell'Empatia fino a quando tutte le prospettive sono comprese e la mappa è completa.

Questo esercizio di mappatura dell'empatia promuove la partecipazione attiva e le pari opportunità di input, favorendo una comprensione completa delle esigenze dei clienti che a sua volta guiderà lo sviluppo di servizi più inclusivi.

2.1.2. Esercizio 2

Dopo l'esercizio di Empathy Mapping, il passo successivo è il Value Proposition Design, in cui tu o il tuo team convertirte le intuizioni empatiche in offerte di servizi concreti per lo sport e il tempo libero inclusivi. Puoi fare questo esercizio da solo o coinvolgere il tuo team.

Di cosa avrai bisogno:

- La Mappa dell'Empatia completata
- Un modello di Value Proposition Canvas per ogni idea
- Note adesive o schede
- Pennarelli o penne

Passi:

1. Esamina la Mappa dell'empatia e identifica le informazioni chiave relative alle esigenze e alle sfide delle persone con disabilità nello sport e nel tempo libero.
2. Distribuisci il Value Proposition Canvas a ciascun partecipante (se lo fai con un team).
3. Usa gli approfondimenti per compilare la sezione "Profilo cliente", concentrandoti su dolori, guadagni e lavori dei clienti.
4. Fai brainstorming o rifletti ed elenca potenziali prodotti, servizi e soluzioni che rispondono alle esigenze identificate su post-it.
5. Posiziona questi post-it nella sezione "Mappa dei valori", allineandoli con i dolori e i guadagni corrispondenti.
6. Discussione e riflessione:
 - a. Internamente: rifletti su ogni punto e perfeziona queste offerte, assicurandoti che siano realistiche e fattibili.
 - b. Con un team: discuti e perfeziona queste offerte, assicurandoti che siano realistiche e fattibili. Potresti porre domande come "Perché questo punto è prezioso?", "Come potrebbe essere migliorato?"

Questo esercizio aiuta a tradurre l'empatia in proposte di valore attuabili, assicurando che i servizi siano progettati con le esigenze dell'utente in primo piano.

Fornisce un approccio mirato alla creazione di attività o prodotti sportivi e ricreativi inclusivi che sono direttamente informati dalle esperienze del target demografico.

2.1.3. Domande auto-riflessive

Mentre chiarisci il tuo percorso aziendale verso lo sport inclusivo e le attività ricreative, contempla questi punti per valutare il tuo approccio:

- Quali potenziali ostacoli potrebbe incontrare la tua azienda nel promuovere queste collaborazioni durante la fase di ideazione e quali strategie puoi utilizzare per superare questi ostacoli?
- Impegnarsi nella pianificazione degli scenari per anticipare le possibili sfide e sviluppare strategie proattive per affrontarle, garantendo una progressione fluida dall'idea all'esecuzione.
- Durante la fase di ideazione, quali risorse o strutture di supporto può fornire la tua azienda per facilitare la perfetta integrazione delle idee nelle attività sportive e ricreative per migliorare l'inclusività?
- In che modo la tua azienda può mostrare in modo efficace i vantaggi degli strumenti alle organizzazioni sportive e chiarire il valore di questi strumenti per l'inclusività?

2.1.4. Lista di controllo

Implementazione dell'elenco di controllo	N/A	Fatto	Commenti
Identificare le organizzazioni sportive e le ONG che lavorano con persone con disabilità e bisogni speciali per la collaborazione.			
Comprendere le esigenze e le sfide affrontate nell'adozione di sport inclusivi e del tempo libero attivo.			
Formulare un piano per sostenere le partnership e l'integrazione del valore tra le organizzazioni.			
Valuta le risorse e gli strumenti che la tua azienda può fornire.			

Sviluppare strategie di comunicazione per mettere in contatto i partner e incoraggiare iniziative congiunte.			
Crea una proposta di valore che evidenzi i vantaggi di una collaborazione inclusiva tra sport e tecnologia.			
Determina in che modo la tua azienda può assistere i partner durante il loro percorso collaborativo.			
Organizzare programmi educativi che mostrino l'impatto della tecnologia negli sport inclusivi.			

Questo esercizio di riflessione mira a individuare il ruolo che la tua azienda può svolgere nell'unire le organizzazioni sportive con soluzioni digitali, migliorare l'inclusività delle attività sportive e promuovere l'innovazione attraverso la tecnologia. Queste considerazioni costituiscono una base pratica per facilitare una trasformazione digitale e inclusiva all'interno del settore sportivo.

2.1.5. Ispirazione per un ulteriore sviluppo

Attingendo ai processi delineati nel framework SPORTS INC, rifletti su come questi elementi di azione potrebbero influenzare la tua fase di pianificazione. Guarda ai [casi di studio](#) di successo all'interno della comunità SPORTS INC come fonte di ispirazione e guida pratica per la fase di ideazione.

2.2. Preparazione

Man mano che l'azienda si avvicina alla fase di preparazione, l'attenzione si sposta sulla pianificazione meticolosa e sull'organizzazione strategica, fondamentali per la transizione dai modelli concettuali ai programmi operativi.

2.2.1. Esercizio 1

Identificare le attività necessarie per progettare e integrare prodotti o servizi inclusivi nelle attività sportive e ricreative.

- Tracciare le attività necessarie per l'implementazione del programma.
- Assegna le responsabilità e stabilisci le scadenze.
- Prevedi i risultati e monitora i progressi.

È possibile utilizzare la tabella seguente per organizzare e monitorare lo stato di avanzamento:

Compito	Persona responsabile	Scadenza	Risultato atteso/risultato	Stato

2.2.2. Domande auto-riflessive

Mentre integri la tua attività verso attività sportive e ricreative inclusive, rifletti sulle seguenti domande come supporto per coinvolgere le collaborazioni e implementare le operazioni:

- Quali sono le priorità nell'operatività e nella gestione dei progetti da raggiungere verso una strategia di go-to-market?
- Quali ostacoli puoi aspettarti di trovare nelle operazioni? Come si può gestire il rischio?
- In che modo la vostra azienda garantirà un'integrazione e una cooperazione senza soluzione di continuità tra le diverse organizzazioni nel settore delle attività sportive e ricreative inclusive?
- Quali risorse o servizi sono fondamentali per il successo di queste partnership?
- Quali metriche utilizzerà la tua azienda per valutare l'efficacia di queste collaborazioni?

2.2.3. Lista di controllo

Implementazione dell'elenco di controllo	N/A	Fatto	Commenti
Crea un piano d'azione completo per promuovere le collaborazioni.			
Delega i compiti ai membri del tuo team aziendale in base alla loro esperienza.			
Imposta un programma regolare per le revisioni e gli aggiornamenti dei progressi.			
Formulare protocolli di risoluzione dei conflitti per le sfide che possono emergere.			
Fornitura degli strumenti necessari e supporto per le entità partner.			
Organizza workshop di sviluppo delle competenze per migliorare le capacità collaborative.			
Designare un referente per ogni partnership per garantire una comunicazione efficace.			
Prepara piani di emergenza per eventuali ostacoli o interruzioni significativi.			

Completando la fase di preparazione, la tua azienda sarà pronta per la trasformazione verso una strategia più inclusiva, dotata di approfondimenti strategici e delle risorse per soddisfare le diverse esigenze del settore. Con la chiarezza degli obiettivi e l'impegno per l'inclusività digitale, la tua azienda è pronta a mettere in atto un futuro in cui sport e tecnologia convergono a vantaggio di tutti i partecipanti.

2.3. Implementazione

La fase di implementazione è fondamentale per la tua attività, in cui tu, in qualità di facilitatore, porti attivamente a compimento i tuoi piani strategici. Questa fase prevede l'incanalamento dei tuoi sforzi in una strategia di go-to-market e l'esplorazione dei giusti percorsi per il successo. Ecco come puoi gestire efficacemente questo processo:

- Interagisci con le piccole imprese sportive: inizia comprendendo le esigenze, gli obiettivi e le sfide uniche affrontate dalle piccole imprese sportive. Ciò include il riconoscimento delle loro pratiche operative, dei mercati di riferimento e delle potenziali aree di miglioramento digitale.
- Connettiti con i fornitori di soluzioni digitali: allo stesso tempo, stabilisci relazioni con aziende di tecnologia digitale specializzate in soluzioni legate allo sport. Identificare i loro servizi e prodotti che possono aiutare la trasformazione digitale delle piccole imprese sportive.
- Facilita la collaborazione: in qualità di facilitatore, il tuo ruolo è quello di colmare il divario tra le piccole imprese sportive e i fornitori di soluzioni digitali. Aiuta le aziende sportive a vedere il valore degli strumenti e dei servizi digitali per migliorare le loro operazioni e la loro portata sul mercato. Assisti i fornitori digitali nell'adattare le loro soluzioni per soddisfare le esigenze specifiche del settore sportivo.
- Monitorare e guidare i progressi: tenere d'occhio i progetti di collaborazione tra questi due gruppi. Monitora i loro progressi, celebra i successi e affronta prontamente le sfide. Assicurati che la collaborazione sia in linea con gli obiettivi generali della tua azienda.

2.3.1. Esercizio: Monitorare i progressi

Implementare un sistema di check-in regolare per monitorare l'avanzamento di ogni progetto. Utilizza una tabella di monitoraggio per mantenere una chiara panoramica di dove si trova ciascuna parte e se sta aderendo alla traiettoria pianificata. Gli adeguamenti e gli interventi possono essere effettuati tempestivamente se si osservano deviazioni dal piano. Monitora e rivedi i progressi di ogni attività, confrontando gli obiettivi iniziali con lo stato attuale e regolandoli secondo necessità per rimanere allineati con la tua missione.

Compito	Stato iniziale	Stato attuale	Sulla buona strada	Modifiche apportate

2.3.2. Domande auto-riflessive

- I prodotti o i servizi stanno avanzando secondo il piano strategico?
- Quali ostacoli sono stati incontrati e come sono stati mitigati?
- In che modo la tua azienda sta monitorando i progressi? L'approccio è flessibile o strutturato e quanto è stato efficace?
- Qual è stata la risposta dei clienti ai nuovi prodotti o servizi più inclusivi?
- Sono necessarie modifiche ai metodi o alle risorse aziendali?

2.3.3. Lista di controllo

Implementazione dell'elenco di controllo	N/A	Fatto	Commenti
Pianifica e conduci riunioni periodiche sullo stato di avanzamento per tenere traccia del feedback dei clienti			
Affrontare e risolvere tempestivamente eventuali sfide emergenti			
Garantire una comunicazione continua e trasparente con tutte le parti			
Rivedere il piano d'azione sulla base dei riscontri e degli sviluppi			
Fornire un supporto coerente ai clienti durante l'intero progetto			
Tenere aggiornati tutti gli stakeholder sui progressi			
Rivedere e rivedere regolarmente i KPI per allinearli agli obiettivi del progetto			
Confermare che tutte le collaborazioni rimangano entro i			

limiti operativi e finanziari			
Coltivare un ambiente favorevole che promuova l'innovazione e la risoluzione dei problemi			

Completando questa fase, la tua azienda avrà stabilito una solida rete in cui le aziende entrano in sinergia, sfruttando i progressi digitali per promuovere un ecosistema sportivo inclusivo e innovativo. Attraverso un monitoraggio diligente e adattamenti reattivi, la tua azienda garantisce che ogni collaborazione non solo prosperi, ma contribuisca anche all'obiettivo generale di una crescita trasformativa all'interno della comunità.

2.3.4. Ispirazione per un ulteriore sviluppo

Attingendo ai [casi di studio](#) e alle storie di successo di SPORTS INC, abbiamo concettualizzato i potenziali progressi per vari modelli di business inclusivi nel settore dello sport e del tempo libero. Queste idee possono fungere da catalizzatore quando si considera la progressione oltre la fase di ideazione per la tua iniziativa imprenditoriale.

2.4. Valutazione e chiusura

Mentre concludiamo il Business Action Plan per le imprese del tempo libero e dello sport che si rivolgono alle persone con disabilità, la nostra attenzione si rivolge ora alla fase critica della valutazione e della chiusura. Questa fase è fondamentale per misurare l'efficacia delle nostre strategie collaborative e di valorizzazione digitale all'interno di questo settore specializzato. È il momento di misurare quanto bene abbiamo raggiunto i nostri obiettivi strategici e identificare le aree di sviluppo futuro.

Il processo di valutazione dovrebbe essere metodico. Inizia rivedendo i tuoi obiettivi strategici, in particolare quelli volti a promuovere la collaborazione e a far progredire le capacità digitali nelle attività ricreative e sportive incentrate sull'inclusione della disabilità. Confronta questi obiettivi con i risultati effettivi. C'è stato un miglioramento significativo negli sforzi di collaborazione? Queste aziende hanno abbracciato la trasformazione digitale in modo efficace? Successivamente, valuta ogni iniziativa su base individuale. Determinare i successi e le carenze, comprendendo i fattori che contribuiscono a ciascuno di essi.

Considera sia le metriche quantitative (come il livello di integrazione digitale, il numero di iniziative collaborative, i tassi di coinvolgimento) che il feedback qualitativo (dal tuo team, dagli stakeholder e dalle aziende che supporti).

Analizza questi dati per discernere modelli, approfondimenti e aree che richiedono attenzione. Quali elementi hanno contribuito al successo di specifiche iniziative? Ci sono state sfide ricorrenti che hanno impedito il progresso? Utilizza queste informazioni per perfezionare e migliorare le tue strategie.

Infine, crea un piano d'azione incentrato sui miglioramenti. Assegna loro la priorità in base al loro potenziale impatto e integrali nel tuo successivo ciclo operativo.

Ricordate che questa fase non riguarda solo la conclusione del ciclo attuale, ma anche la creazione di basi per un progresso continuo e futuri successi nel sostenere le imprese nel settore del tempo libero e dello sport per le persone con disabilità.

2.4.1. Esercizio: Valutare i risultati

Per avviare il processo di valutazione, considera i vari aspetti della tua attività utilizzando i seguenti argomenti. Per ogni dimensione, scegli una risposta che rifletta accuratamente lo stato attuale della tua azienda:

1. Iniziative: esamina il successo delle tue iniziative. Hanno raggiunto gli obiettivi prefissati? Ci sono stati esiti imprevisti? Ad esempio, se è stato lanciato un nuovo programma sportivo accessibile, valutane la portata, i tassi di partecipazione e il feedback dei partecipanti.
2. Collaborazione: valuta l'ambito delle tue attività di collaborazione. Ti sei impegnato in modo efficace con ONG o organizzazioni nel settore dello sport inclusivo e del tempo libero? Considera la forza di queste partnership e il loro impatto sulla tua attività.
3. Coinvolgimento: misura il coinvolgimento dei clienti e degli stakeholder. Partecipano attivamente ai vostri servizi e ne beneficiano? Valuta i livelli di feedback e interazione per valutare il coinvolgimento.
4. Metriche delle prestazioni: esamina i dati critici, come i punteggi di soddisfazione dei clienti, i tassi di partecipazione ai programmi e il feedback sulle funzionalità di

accessibilità. Queste metriche forniscono informazioni sul successo operativo della tua azienda.

5. Feedback: analizza l'input qualitativo degli utenti, dei membri del team, della tua rete professionale e dei partner o collaboratori. Quali informazioni puoi raccogliere sull'efficacia delle tue offerte e sulle aree di miglioramento?
6. Aree di miglioramento: in base alle tue valutazioni, individua i settori all'interno della tua azienda che richiedono un avanzamento. Prendi in considerazione il feedback, i dati sulle prestazioni e le osservazioni per identificare queste aree.

Sii imparziale nella tua valutazione, riconoscendo sia i risultati che le necessità di miglioramento. Questa valutazione offre una visione olistica delle prestazioni della tua azienda, ponendo le basi per miglioramenti mirati.

2.4.2. Lista di controllo

Dopo la valutazione, passare alla fase di checklist. Questo elenco dettagliato funge da quadro di revisione, garantendo una considerazione approfondita di tutti i componenti del programma. Contrassegna gli aspetti come completati, in sospeso o irrilevanti e stabilisci scadenze per le attività irrisolte per promuovere la progressione e la concentrazione.

Aspetto della valutazione	N/A	Fatto	Da fare
Obiettivi strategici: valuta ogni obiettivo per determinare se è stato raggiunto, parzialmente o non raggiunto. Annota i motivi sottostanti.			
Risultati dell'iniziativa: analizza l'impatto di ogni iniziativa sui tuoi obiettivi strategici, annotando la loro influenza sulle tue prestazioni.			
Feedback: raccogli e analizza il feedback di tutti gli utenti, inclusi i membri del team, il tuo professionista, i partner e altre aziende o organizzazioni.			
Metriche delle prestazioni: garantisci la raccolta e l'analisi completa dei dati per ricavare informazioni significative dagli indicatori di performance.			
Aree di miglioramento: documenta i settori che			

necessitano di perfezionamento, come i processi, le strategie, l'allocazione delle risorse o il coinvolgimento.			
Piano d'azione per il futuro: formulare una strategia per la fase successiva, sottolineando lo sfruttamento dei punti di forza e correggendo le debolezze.			

Questa lista di controllo è uno strumento fondamentale per una valutazione approfondita, che ti consente di esaminare le tue operazioni in modo completo. Aiuta a comprendere le tue prestazioni, identificare le aree di miglioramento e prepararti per una crescita continua nel sostenere sport inclusivi e il tempo libero attivo.

2.4.3. Domande auto-riflessive

Mentre concludiamo la fase di valutazione e chiusura, è il momento di una profonda autovalutazione. Questo processo è fondamentale per tracciare la strada da seguire per la tua attività, in particolare per sostenere lo sport inclusivo e il tempo libero attivo per le persone con disabilità. Riflettere sulle seguenti domande ti aiuterà a guidare la tua strategia per il futuro:

- **Facilitazione delle partnership:** valuta quanto bene hai costruito partnership per migliorare le tue offerte. I vostri sforzi collaborativi hanno portato benefici tangibili per la vostra azienda e per la comunità che servite, in particolare per quanto riguarda l'inclusività? Se c'erano delle barriere, quali erano, e come si possono superare? Comprendere queste sfide può guidarti a stringere alleanze più forti in futuro.
- **Impatto:** rifletti sul tuo ruolo nell'influenzare i clienti o gli utenti dei tuoi prodotti e servizi. La vostra assistenza ha migliorato in modo significativo le loro capacità, in particolare nell'affrontare le esigenze delle persone con disabilità?
- **Coinvolgimento e collaborazione:** valuta i tuoi metodi per coinvolgere i clienti e promuovere la collaborazione. Quali strategie hanno avuto più successo e quali hanno incontrato ostacoli? La comprensione di queste dinamiche è fondamentale per affinare le strategie di coinvolgimento e promuovere una comunità che valorizzi l'inclusività.
- **Strategie future:** Rifletti sui punti salienti delle tue esperienze recenti. Come puoi sfruttare queste informazioni per migliorare l'impatto della tua azienda nel settore inclusivo dello sport e del tempo libero? Prendi in considerazione approcci innovativi o

aggiustamenti che potrebbero amplificare la tua efficacia e la tua portata. Questa riflessione è fondamentale per coltivare una mentalità di crescita continua e adattabilità.

Rispondere a queste domande riflessive offre approfondimenti sulle operazioni e sulla direzione strategica della tua azienda. Valutando criticamente questi aspetti, puoi perfezionare il tuo approccio, elevare la tua offerta di servizi e rafforzare il tuo impegno per l'inclusività nello sport e nel tempo libero attivo.

Navigare con successo in questa fase valutativa ti fornisce le informazioni necessarie per far progredire la tua attività. Utilizza questa comprensione per affinare le tue strategie, migliorare le tue offerte e sostenere il tuo ruolo nel guidare un cambiamento positivo all'interno del panorama inclusivo dello sport e del tempo libero. Questa fase non è semplicemente un punto finale, ma un passo fondamentale nel tuo continuo viaggio per potenziare la tua comunità attraverso servizi inclusivi e accessibili.

2.4.4. Ispirazione per un ulteriore sviluppo

Utilizzando la piattaforma di e-learning SPORTS INC, abbiamo fornito [casi di studio](#) come punto di partenza, abbiamo "ideato" alcuni possibili passi successivi per 2 di questi casi, che possono servire da ispirazione quando si riflette sulla fase di ideazione.

2.4.5. Risorse pertinenti

Per migliorare la comprensione di questo piano d'azione e applicare le competenze e le conoscenze acquisite, è consigliabile esplorare le seguenti risorse:

Esercitazioni e procedura:

- [Monitoraggio dei processi aziendali: una guida completa per operazioni efficaci](#)
- [Una guida completa al monitoraggio, alla valutazione e al controllo dei progetti](#)
- [Guida alla fase di monitoraggio e controllo del progetto di gestione del progetto](#)
- [Una guida per principianti al monitoraggio e alla valutazione inclusiva: dal parlare al fare](#)
- [Leadership e collaborazione efficace](#)
- [Project Management – Monitoraggio e valutazione](#)
- [Come reinventare la customer experience attraverso il design thinking](#)

Articoli ed esempi:

- [Monitoraggio del progetto: cos'è e perché è importante](#)
- [Fondamenti di programmi sportivi inclusivi](#)
- [Consigli per un linguaggio inclusivo nello sport per le persone con disabilità](#)
- [4 modi per creare programmi sportivi e ricreativi inclusivi per bambini con disabilità](#)
- [Romperle le barriere: strategie per l'inclusività nello sport](#)
- [Attività ricreative per persone con disabilità: abbracciare l'inclusività e il divertimento](#)
- [Co-creazione per l'innovazione sociale - Hitachi](#)
- [5 tecniche di marketing per raggiungere i clienti disabili](#)
- [I 5 migliori strumenti di gestione dei progetti per gli utenti di Google Workspace](#)
- [Una guida passo passo all'analisi delle vendite](#)
- [Il futuro del lavoro: esaminare i migliori strumenti di gestione dei progetti](#)

Utilizzando appieno le risorse fornite, puoi espandere la tua comprensione e migliorare le tue capacità, cruciali per condurre efficacemente la fase di valutazione e chiusura del piano d'azione SPORTS INC. Questa maggiore competenza non solo aiuta le tue iniziative attuali, ma arricchisce anche le iniziative future. Con questa solida base di conoscenze, la tua azienda è meglio attrezzata per impegnarsi in collaborazioni significative, navigare rapidamente nel panorama in evoluzione del settore dello sport e del tempo libero inclusivo e guidare la tua azienda verso una crescita e un successo sostenuti.