



## Plan de acción - Empresas

### Parte del resultado del proyecto 3 – Planes de acción de SPORTS INC

## Tabla de contenidos

1. **Introducción**
  1. **Acerca de los planes de acción**
  2. **Enfoque**
  3. **Objetivos del plan de acción**
  4. **Resultados esperados**
2. **Plan de acción para empresas**
3. **Ideación**
4. **Preparación**
5. **Implementación**
6. **Evaluación y Cierre**

## Identificación del documento

Número de páginas XX

Destinatarios SPORTS INC Consortium

Acuerdo de Confidencialidad  
confidencialidad

## Versiones del documento

Versión	Fecha	Autoría
01	22.12.2023	CP – Maria REBELO

## Revisiones del documento

Versión	Revisor
01	CP
02	
03	

## Palabras clave del documento

Versión	Palabras clave
01	Action Plans, Business
02	
03	

**Eres libre de:**

**Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato**

**Adaptar** - remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier fin comercial. El licenciante no puede revocar estas libertades si respetas los términos de la licencia.

**Bajo los siguientes términos:**

**Atribución** - Debes dar el [crédito correspondiente](#), proporcionar un enlace a la licencia e [indicar si se han realizado cambios](#). Puedes hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que el licenciante te respalda o respalda su uso.

**Sin restricciones adicionales** - No puedes aplicar términos legales o [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier cosa que la licencia permita.

**Aviso:**

No tienes que cumplir con la licencia para los elementos que sean de dominio público o cuando su uso está permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se ofrece ninguna garantía. Es posible que la licencia no te otorgue todos los permisos necesarios para el uso que pretendes hacer de ella. Por ejemplo, otros derechos como los [de publicidad, privacidad o morales](#) pueden limitar el uso que puedas hacer del material.

Todos los derechos reservados.

Copyright

© Copyright 2024 SPORTS INC Consortium

Este documento puede sufrir modificaciones sin previo aviso.

## 1. Introducción

### 1.1. Acerca de los planes de acción

Bienvenido a los Planes de Acción de SPORTS INC. Planes de Acción diseñados para empoderar a los emprendedores aspirantes, ONGs, corporaciones y empresas sociales en el ámbito del deporte inclusivo y el ocio activo. Nuestro objetivo es proporcionarte las herramientas, estrategias y conocimientos necesarios para desarrollar, aplicar y mantener el deporte inclusivo y el ocio activo. A través de estos planes de acción, pretendemos mejorar la alineación estratégica y procedural dentro del sector del deporte inclusivo, garantizando que las iniciativas sean inclusivas, tengan impacto y sean sostenibles.

Los Planes de Acción de SPORTS INC. tienen un doble objetivo: ayudar a los emprendedores aspirantes y a las empresas existentes a idear y desarrollar actividades deportivas o de ocio inclusivas, y orientar a las ONGs y a las empresas sociales en la creación o diversificación de iniciativas deportivas y de ocio inclusivas. El objetivo final es fomentar un ecosistema dinámico en el que las actividades deportivas y de ocio inclusivas sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades y necesidades especiales.

### 1.2. Enfoque

Para lograr nuestros objetivos, adoptamos un enfoque integral, que aborda tanto los aspectos conceptuales como los prácticos, necesarios para una aplicación satisfactoria. Esto implica la comprensión de las necesidades de grupos diversos, el fomento de la comunicación y la colaboración efectivas, y la creación de equipos multidisciplinares en distintos sectores. Nos centraremos en idear, desarrollar y evaluar actividades deportivas y de ocio inclusivas que tengan un impacto social.

### 1.3. Objetivos del plan de acción

Presentamos tres planes de acción distintos para atender las necesidades específicas de nuestros grupos objetivo:

1. **Plan de Acción para Emprendedores aspirantes:** Este plan guía a los emprendedores aspirantes a través del proceso de creación de una empresa o de convertirse en empresarios en solitario en el ámbito del deporte y el ocio inclusivos.

Incluye ejercicios, listas de seguimiento y tareas para cada etapa: Ideación, Desarrollo, Ejecución y Evaluación del impacto.

2. **Plan de acción para ONGs:** Diseñado específicamente para las ONG que trabajan en o para el deporte y el ocio inclusivos, este plan esboza los pasos para crear o diversificar iniciativas. Proporciona directrices, preguntas de autorreflexión y ejercicios para cada etapa, centrándose en la creación de oportunidades para las personas con discapacidad y necesidades especiales.
3. **Plan de acción empresarial:** Adaptado a las organizaciones existentes y a las empresas sociales, este plan capacita para idear, desarrollar y poner en práctica actividades deportivas y de ocio inclusivas. Ofrece herramientas y directrices para cada etapa con el fin de garantizar que estas iniciativas se ajustan a los objetivos estratégicos y operativos.

#### 1.4. Resultados esperados

Al comprometerse con estos planes de acción, los emprendedores aspirantes, las ONGs y las empresas y empresas sociales pueden esperar los siguientes resultados:

- Mejor comprensión de las necesidades y oportunidades del deporte y el ocio inclusivos.
- Mayor capacidad para idear, desarrollar y poner en práctica iniciativas inclusivas.
- Aumento de los conocimientos y habilidades para crear actividades sostenibles y con impacto.
- Relaciones y asociaciones reforzadas entre los sectores del deporte y el ocio inclusivos.
- Aplicación con éxito de iniciativas de deporte y ocio inclusivos.
- Mayor alcance e impacto, especialmente entre las personas con discapacidades y necesidades especiales.

Estos planes de acción están pensados para personas y organizaciones que desean tener un impacto positivo en el ámbito del deporte y el ocio inclusivos. A lo largo de los planes de acción, te proporcionaremos instrucciones claras, ejercicios prácticos y orientación para facilitarte el camino hacia la creación de iniciativas inclusivas y de impacto.

Emprendamos juntos este viaje inspirador y transformador, liberando el potencial del deporte y el ocio inclusivos para todos.

## 2. Plan de acción empresarial

Bienvenido al Plan de Acción Empresarial de SPORTS INC, una estrategia específica diseñada para las empresas que se embarcan en el crecimiento a través del deporte y el ocio inclusivos. Este plan está diseñado para ayudar a los líderes empresariales a navegar por el camino de la expansión, la innovación y la colaboración en relación con una mayor inclusión en el apasionante sector del deporte y el ocio.

Este Plan de Acción pretende proporcionar la perspicacia y las capacidades necesarias para dirigir los procesos de transformación que requieren las empresas de deporte y ocio inclusivos. Al adoptar un enfoque estratégico y sistemático, el plan anima a las empresas a forjar un ecosistema sólido en el que las oportunidades que ofrece la inclusión se conviertan en una ventaja competitiva.

El Plan de Acción Empresarial engloba las competencias esenciales para esta transformación. Las habilidades blandas implican salvar las distancias entre diversos sectores de la comunidad, mejorar la comunicación y crear equipos de colaboración. Por su parte, las habilidades duras se centran en requisitos específicos como la adaptación a capacidades diversas, el aprovechamiento de los avances tecnológicos y la creación de servicios dirigidos a un público inclusivo.

Al comprometerse con este Plan de Acción, las empresas pueden esperar profundizar en su comprensión de las prácticas inclusivas, impulsar su capacidad para fomentar asociaciones intersectoriales y adquirir las habilidades necesarias para aplicar con éxito iniciativas inclusivas. El plan permite a las empresas reforzar su impacto en la comunidad, lograr un crecimiento sostenible y, en última instancia, liberar todo el potencial de la inclusión en el deporte y el ocio.

### 2.1. Ideación

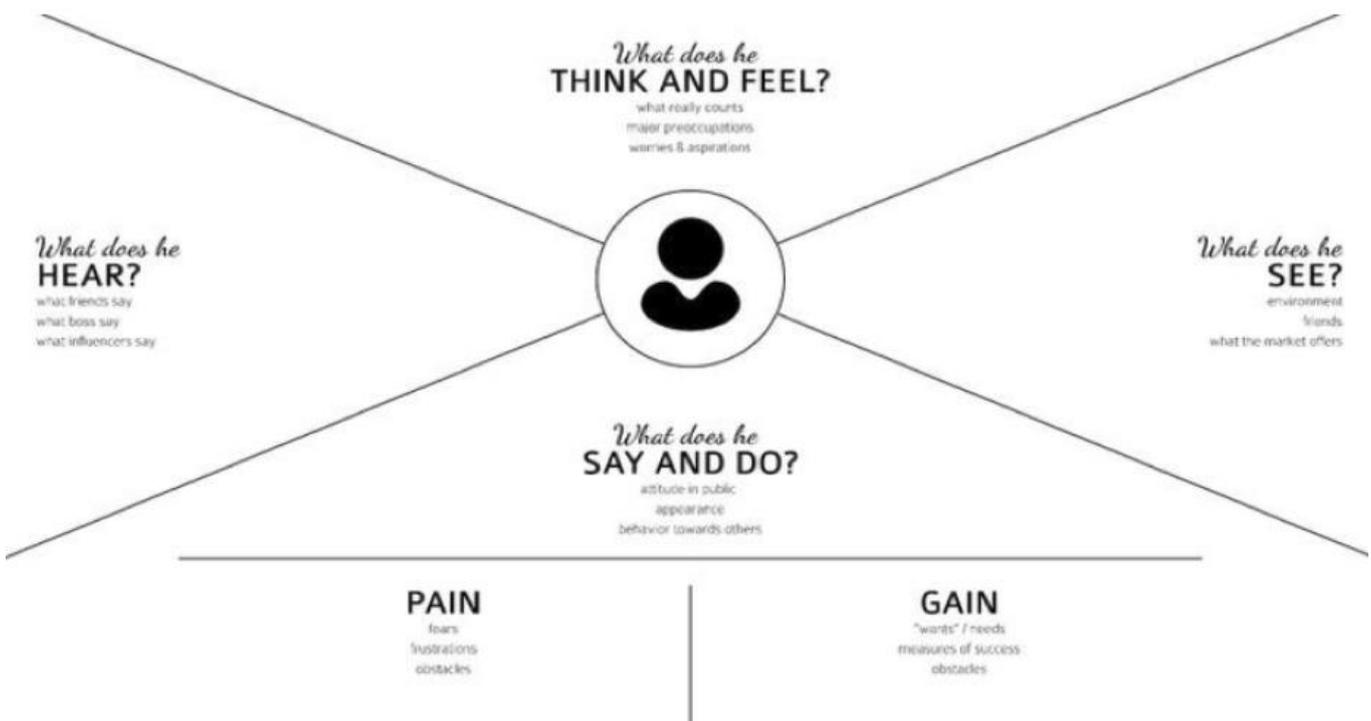
En esta fase inicial, desafiamos a las empresas a imaginar una colaboración transformadora que trascienda las fronteras tradicionales. Considera cómo tu empresa puede convertirse en

un mecanismo de inclusión, fomentando un entorno en el que todos los miembros de la comunidad puedan participar y beneficiarse.

Durante la fase de ideación, nos centramos en generar iniciativas estratégicas que impulsen un cambio hacia un entorno más inclusivo y solidario para el deporte y el ocio activo. El objetivo es crear un plan de acción en el que tu empresa pueda iniciar y apoyar cambios significativos que repercutan en todo el panorama del deporte y el ocio.

### 2.1.1. Ejercicio 1

Considera tu papel en el apoyo a actividades deportivas y de ocio tanto tradicionales como innovadoras. Utiliza un Mapa de Empatía para comprender las necesidades y perspectivas de tus clientes. Esta herramienta te ayudará a adaptar tu oferta para satisfacer mejor las expectativas de tu público y mejorar su experiencia con tu empresa. Para este ejercicio, puedes hacerlo tú mismo o implicar a clientes y usuarios potenciales.



Si quieres saber más sobre el uso del Mapa de Empatía

- <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- <https://youtu.be/QwF9a56WFWA>

### Qué necesitarás:

- Plantillas del Mapa de Empatía impresas o dibujadas para ti o para cada participante.
- Bolígrafos o rotuladores.
- Un temporizador para intervalos de reflexión estructurados.

### Pasos:

1. Coloca el lienzo del Mapa de Empatía donde tú o todos los participantes puedan verlo y alcanzarlo.
2. Proporciona recortes de papel o fichas y un rotulador para ti o para cada participante.
3. Programa un temporizador de 5 minutos.
  - a. Internamente: escribe tus percepciones sobre la empresa y tus clientes del sector del deporte y el ocio, teniendo en cuenta sus pensamientos, sentimientos, experiencias y necesidades.
  - b. Con clientes potenciales: pide a cada participante que escriba ideas basadas en los personajes desarrollados para tus clientes del sector del deporte y el ocio, teniendo en cuenta sus pensamientos, sentimientos, experiencias y necesidades.
4. Una vez finalizado el tiempo, tú o cada participante coloca sus fichas o tarjetas en la sección correspondiente del Mapa de Empatía.
5. Debate y reflexión:
  - a. Internamente: reflexiona sobre cada punto, tratando de encontrar las ideas y palabras clave más relevantes.
  - b. Con clientes potenciales: en una mesa redonda, discute cada aportación, permitiendo a los participantes desarrollar sus ideas.
6. Continúa el debate y la reflexión, moviéndote alrededor del Mapa de Empatía hasta que se comprendan todas las perspectivas y el mapa esté completo.

Este ejercicio de Mapa de la Empatía promueve la participación activa y la igualdad de oportunidades para realizar aportaciones, fomentando una comprensión global de las necesidades de los clientes que, a su vez, guiará el desarrollo de servicios más inclusivos.

### 2.1.2. Ejercicio 2

Tras el ejercicio de Mapa de Empatía, el siguiente paso es el Diseño de la Propuesta de Valor, en el que tú o tu equipo convertiréis las percepciones empáticas en ofertas concretas de servicios para el deporte y el ocio inclusivos. Puedes hacer este ejercicio tú mismo o implicar a tu equipo.

#### Qué necesitarás:

- Mapa de empatía completo
- Un lienzo de propuesta de valor para cada idea
- Recortes de papel o fichas
- Rotuladores o bolígrafos

#### Pasos:

1. Revisar el Mapa de empatía e identificar las ideas clave relacionadas con las necesidades y los retos de las personas con discapacidad en el deporte y el ocio.
2. Repartir un Lienzo de Propuesta de Valor a cada participante (si lo haces en equipo).
3. Utilizar los puntos de vista para rellenar la sección "Perfil del cliente", centrándose en las dificultades, las ventajas y los puestos de trabajo de los clientes.
4. Hacer una lluvia de ideas o reflexionar y enumerar en las fichas los posibles productos, servicios y soluciones que aborden las necesidades identificadas.
5. Colocar estas fichas en la sección "Mapa de valores", alineándolas con los problemas y beneficios correspondientes.
6. Debate y reflexión:

- a. Internamente: reflexionar sobre cada punto y mejorar estas ofertas, asegurándote de que son realistas y factibles.
- b. Con un equipo: discutir y perfeccionar estas ofertas, asegurándote de que son realistas y factibles. Considera la posibilidad de formular preguntas como "¿Por qué es valioso este punto?", "¿Cómo podría mejorarse?".

Este ejercicio ayuda a traducir la empatía en propuestas de valor procesables, garantizando que los servicios se diseñen teniendo en cuenta las necesidades del usuario. Proporciona un enfoque centrado en la creación de actividades o productos deportivos y de ocio inclusivos que se basan directamente en las experiencias de la población destinataria.

### 2.1.3. Preguntas de autorreflexión

A medida que vayas aclarando tu camino empresarial hacia el deporte y el ocio inclusivos, contempla estos puntos para calibrar tu enfoque:

- ¿Qué posibles obstáculos puede encontrarse tu empresa a la hora de fomentar estas colaboraciones durante la fase de ideación y qué estrategias puedes emplear para superarlos?
- Participar en la planificación de escenarios para anticipar posibles retos y desarrollar estrategias proactivas para abordarlos, garantizando la progresión fluida de la idea a la ejecución.
- Durante la fase de ideación, ¿qué recursos o estructuras de apoyo puede ofrecer tu empresa para facilitar la integración sin fisuras de las ideas en las actividades deportivas y recreativas para potenciar la inclusión?
- ¿Cómo puede tu empresa mostrar eficazmente las ventajas de las herramientas a las organizaciones deportivas y dilucidar el valor de estas herramientas para la inclusión?

#### 2.1.4. Lista de comprobación

Implementación de la lista de comprobación	S/R	Hecho	Comentarios
Identificar organizaciones deportivas y ONGs que trabajen con personas con discapacidad y necesidades especiales para colaborar.			
Comprender las necesidades y los retos que supone la implantación del deporte inclusivo y el ocio activo.			
Formular un plan para apoyar las asociaciones y la integración de valor entre organizaciones.			
Evaluar los recursos y herramientas que puede proporcionar tu empresa.			
Desarrollar estrategias de comunicación para conectar a los socios y fomentar iniciativas conjuntas.			
Elaborar una propuesta de valor que destaque los beneficios del deporte inclusivo y la colaboración tecnológica.			
Determinar cómo puede tu empresa ayudar a los socios a lo largo de su viaje de colaboración.			
Organizar programas educativos que muestren el impacto de la tecnología en el deporte inclusivo.			

Este ejercicio de reflexión tiene como objetivo determinar el papel que tu empresa puede desempeñar para acercar las organizaciones deportivas a las soluciones digitales, mejorar la inclusión de las actividades deportivas y promover la innovación a través de la tecnología. Estas consideraciones constituyen una base práctica para facilitar una transformación digital e inclusiva en el sector del deporte.

#### 2.1.5. Inspiración para un mayor desarrollo

A partir de los procesos descritos en el marco de SPORTS INC, reflexiona sobre cómo estos elementos de acción podrían influir en tu fase de planificación. Examina los casos de éxito de la comunidad SPORTS INC como fuente de inspiración y orientación práctica para la fase de ideación.

## 2.2. Preparación

A medida que la empresa se acerca a la fase de preparación, la atención pasa a centrarse en la planificación meticulosa y la organización estratégica, cruciales para pasar de los modelos conceptuales a los programas operativos.

### 2.2.1. Ejercicio 1

Identificar las tareas necesarias para diseñar e integrar productos o servicios inclusivos en actividades deportivas y de ocio.

- Planificar las tareas necesarias para la ejecución del programa.
- Asignar responsabilidades y fijar plazos.
- Predecir resultados y hacer un seguimiento del progreso.

Puedes utilizar la siguiente tabla para organizar y seguir el progreso:

Tarea	Responsable	Fecha límite	Resultado esperado	Estado

### 2.2.2. Preguntas de autorreflexión

A medida que vayas integrando tu empresa en actividades deportivas y de ocio inclusivas, reflexiona sobre las siguientes preguntas como apoyo para implicar a las colaboraciones y poner en marcha las operaciones:

- ¿Cuáles son las prioridades en la gestión de operaciones y proyectos para alcanzar una estrategia de salida al mercado?
- ¿Qué barreras puedes encontrar en las operaciones? ¿Cómo puedes gestionar el riesgo?
- ¿Cómo garantizará tu empresa una integración y cooperación sin fisuras entre las distintas organizaciones del sector de las actividades deportivas y recreativas inclusivas?
- ¿Qué recursos o servicios son fundamentales para el éxito de estas asociaciones?
- ¿Qué parámetros empleará tu empresa para evaluar la eficacia de estas colaboraciones?

### 2.2.3. Lista de comprobación

Implementación de la lista de comprobación	S/R	Hecho	Comentarios
Elaborar un plan de acción global para fomentar la colaboración.			
Delegar tareas a los miembros de tu equipo empresarial en función de su experiencia.			
Establecer un calendario de revisiones y actualizaciones periódicas.			
Formular protocolos de resolución de conflictos para los retos que puedan surgir.			
Proporcionar las herramientas y el apoyo necesarios a las entidades asociadas.			
Organizar talleres de capacitación para mejorar las capacidades de colaboración.			
Designar un coordinador para cada colaboración a fin de garantizar una comunicación eficaz.			
Preparar planes de contingencia para cualquier obstáculo o interrupción importante.			

Al completar la fase de preparación, tu empresa estará lista para la transformación hacia una estrategia más inclusiva, equipada con ideas estratégicas y los recursos necesarios para

satisfacer las diversas necesidades del sector. Con unos objetivos claros y un compromiso con la inclusión digital, tu empresa estará lista para promulgar un futuro en el que el deporte y la tecnología converjan en beneficio de todos los participantes.

## 2.3. Implementación

La fase de implementación es crucial para tu negocio, en la que tú, como facilitador, llevas activamente tus planes estratégicos a la práctica. Esta etapa implica canalizar tus esfuerzos hacia una estrategia de salida al mercado y explorar las vías adecuadas para alcanzar el éxito. He aquí cómo gestionar eficazmente este proceso:

- **Comprometerse con las pequeñas empresas deportivas:** Empieza por comprender las necesidades, objetivos y retos específicos a los que se enfrentan las pequeñas empresas deportivas. Esto incluye reconocer sus prácticas operativas, mercados objetivo y áreas potenciales de mejora digital.
- **Conectar con proveedores de soluciones digitales:** Al mismo tiempo, establecer relaciones con empresas de tecnología digital especializadas en soluciones relacionadas con el deporte. Identifica sus servicios y productos que puedan ayudar a la transformación digital de las pequeñas empresas deportivas.
- **Facilitar la colaboración:** Como facilitador, tu papel es tender un puente entre las pequeñas empresas deportivas y los proveedores de soluciones digitales. Ayudar a las empresas deportivas a ver el valor de las herramientas y servicios digitales para mejorar sus operaciones y su alcance en el mercado. Ayudar a los proveedores digitales a adaptar sus soluciones a las necesidades específicas del sector deportivo.
- **Supervisar y guiar los avances:** Sigue de cerca los proyectos de colaboración entre estos dos grupos. Comprobar su progreso, celebrar los éxitos y abordar los retos con prontitud. Asegúrate de que la colaboración va por buen camino y se ajusta a los objetivos generales de tu empresa.

### 2.3.1. Ejercicio: Control del progreso

Implementa un sistema de control periódico para supervisar el progreso de cada proyecto. Utiliza una tabla de seguimiento para tener una visión clara de la situación de cada parte y de

si se ajustan a la trayectoria prevista. Si se observan desviaciones del plan, se pueden hacer ajustes e intervenciones rápidamente.

Sigue y revisa el progreso de cada tarea, comparando los objetivos iniciales con el estado actual y realizando los ajustes necesarios para que continúen en línea con tu objetivo.

Tarea	Estado inicial	Estado actual	En marcha	Cambios efectuados

### 2.3.2. Preguntas de autorreflexión

- ¿Avanzan los productos o servicios de acuerdo con el plan estratégico?
- ¿Qué obstáculos han surgido y cómo se han mitigado?
- ¿Cómo supervisas los progresos de tu empresa? ¿El enfoque es flexible o estructurado, y cuál ha sido su eficacia?
- ¿Cuál ha sido la respuesta de los clientes a los nuevos productos o servicios más inclusivos?
- ¿Son necesarios ajustes en tus métodos o recursos empresariales?

### 2.3.3. Lista de comprobación

Implementación de la lista de comprobación	S/R	Hecho	Comentarios
Programar y llevar a cabo reuniones periódicas para conocer la opinión de los clientes.			
Abordar y resolver rápidamente cualquier problema			

que surja.			
<b>Garantizar una comunicación continua y transparente con todas las partes.</b>			
<b>Revisar el plan de acción en función de las reacciones y la evolución de la situación.</b>			
<b>Prestar un apoyo coherente a los clientes a lo largo de todo el proyecto.</b>			
<b>Mantener a todas las partes interesadas al corriente de los progresos.</b>			
<b>Examinar y revisar periódicamente los indicadores clave de rendimiento para alinearlos con los objetivos del proyecto.</b>			
<b>Confirmar que todas las colaboraciones se mantienen dentro de los límites operativos y financieros.</b>			
<b>Cultivar un entorno de apoyo que fomente la innovación y la resolución de problemas.</b>			

Al completar esta fase, tu organización habrá establecido una sólida red en la que las empresas crean sinergias, aprovechando los avances digitales para fomentar un ecosistema deportivo inclusivo e innovador. Mediante un seguimiento diligente y con gran capacidad de respuesta, tu empresa se asegurará de que cada colaboración no solo prospere, sino que también contribuya al objetivo general de crecimiento transformador dentro de la comunidad.

#### 2.3.4. Inspiración para un mayor desarrollo

Basándonos en los estudios de casos e historias de éxito de SPORTS INC., hemos conceptualizado posibles avances para varios modelos de negocio de deporte y ocio inclusivos. Estas ideas pueden servir de inspiración a la hora de considerar la progresión más allá de la fase de ideación de tu propia empresa.

### 2.4. Evaluación y Cierre

Al acercarnos a la parte final del Plan de Acción Empresarial para empresas de ocio y deporte dirigidas a personas con discapacidad, nuestra atención se centra ahora en la fase crítica de

Evaluación y Cierre. Esta fase es esencial para medir la eficacia de nuestras estrategias de colaboración y mejora digital dentro de este sector especializado. Es el momento de evaluar hasta qué punto hemos alcanzado nuestros objetivos estratégicos e identificar áreas de desarrollo futuro.

El proceso de evaluación debe ser metódico. Empieza por revisar tus objetivos estratégicos, especialmente los dirigidos a fomentar la colaboración y avanzar en las capacidades digitales de las empresas de ocio y deporte centradas en la inclusión de la discapacidad. Compara estos objetivos con los resultados reales. ¿Se ha producido una mejora significativa en los esfuerzos de colaboración? ¿Han adoptado estas empresas la transformación digital de forma eficaz?

A continuación, evalúa cada iniciativa de forma individual. Determina los éxitos y las deficiencias, comprendiendo los factores que contribuyen a cada uno. Ten en cuenta tanto las métricas cuantitativas (como el nivel de integración digital, el número de iniciativas de colaboración o los índices de participación) como las opiniones cualitativas (de tu equipo, las partes interesadas y las empresas a las que apoyas).

Analiza estos datos en busca de patrones, percepciones y áreas que requieren atención. ¿Qué elementos han contribuido al éxito de determinadas iniciativas? ¿Hubo problemas recurrentes que impidieron el progreso? Utiliza esta información para perfeccionar y mejorar tus estrategias.

Por último, crea un plan de acción centrado en las mejoras. Priorízalas en función de su impacto potencial e intégralas en tu siguiente ciclo operativo.

Recuerda que en esta fase no se trata sólo de concluir el ciclo actual, sino de sentar las bases para seguir avanzando y lograr éxitos futuros en el apoyo a las empresas del sector del ocio y el deporte para personas con discapacidad.

#### **2.4.1. Ejercicio: evaluación de resultados**

Para iniciar el proceso de evaluación, reflexiona sobre diversas facetas de tu empresa a partir de los siguientes temas. Para cada dimensión, opta por una respuesta que refleje fielmente la situación actual de tu empresa:

1. **Iniciativas:** Examina el éxito de tus iniciativas. ¿Han alcanzado los objetivos previstos? ¿Hubo resultados imprevistos? Por ejemplo, si se ha puesto en marcha un nuevo programa de deportes accesibles, evalúa su alcance, los índices de participación y las reacciones de los participantes.
2. **Colaboración:** Evalúa el alcance de tus esfuerzos de colaboración. ¿Has colaborado eficazmente con ONGs u organizaciones del sector del deporte y el ocio inclusivos? Considera la firmeza de estas colaboraciones y su repercusión en tu negocio.
3. **Compromiso:** Mide la implicación de clientes y partes interesadas. ¿Participan activamente en sus servicios y se benefician de ellos? Evalúa los comentarios y los niveles de interacción para medir el nivel de compromiso.
4. **Métricas de rendimiento:** Revisa los datos críticos, como las puntuaciones de satisfacción de los clientes, los índices de participación en los programas y los comentarios sobre las funciones de accesibilidad. Estas métricas proporcionan información sobre el éxito operativo de tu empresa.
5. **Feedback:** Analiza las aportaciones cualitativas de usuarios, miembros del equipo, tu red profesional y socios o colaboradores. ¿Qué información puedes obtener sobre la eficacia de tu oferta y los aspectos que deben mejorarse?
6. **Áreas de mejora:** A partir de tus evaluaciones, identifica los sectores de tu empresa que requieren mejoras. Ten en cuenta los comentarios, los datos de rendimiento y las observaciones para identificar estas áreas.

La evaluación debe ser imparcial y reconocer tanto los logros como las necesidades de mejora. Esta evaluación ofrece una visión global del rendimiento de tu empresa, sentando las bases para mejoras específicas.

#### 2.4.2. Lista de comprobación

Tras la evaluación, usa esta lista de comprobación. Esta lista detallada sirve de marco de revisión, garantizando la completa consideración de todos los componentes del programa. Marca los aspectos como completados, pendientes o irrelevantes, y fija plazos para las tareas no resueltas a fin de estimular la progresión y la concentración.

Aspecto a evaluar	S/R	Hecho	Por hacer
<b>Objetivos estratégicos:</b> Evaluar cada objetivo para determinar si se ha cumplido, parcialmente o no se ha cumplido. Registrar las razones subyacentes.			
<b>Resultados de las iniciativas:</b> Analizar el impacto de cada iniciativa en relación con tus objetivos estratégicos, señalando su influencia en el rendimiento.			
<b>Comentarios:</b> Recoger y analizar los comentarios de todos los usuarios, incluidos los miembros de tu equipo, tus profesionales, socios y otras empresas u organizaciones.			
<b>Métricas de rendimiento:</b> Garantizar la recopilación y el análisis exhaustivos de datos para obtener información significativa de los indicadores de rendimiento.			
<b>Áreas de mejora:</b> Documentar los sectores que necesitan perfeccionamiento, como los procesos, las estrategias, la asignación de recursos o el compromiso.			
<b>Plan de acción futuro:</b> Formular una estrategia para la fase siguiente, haciendo hincapié en aprovechar los puntos fuertes y rectificar los puntos débiles.			

Esta lista de comprobación es una herramienta fundamental para una evaluación exhaustiva, que te permitirá examinar tus operaciones de forma exhaustiva. Ayuda a comprender tu rendimiento, a identificar áreas de mejora y a prepararte para un crecimiento continuo en el apoyo al deporte inclusivo y al ocio activo.

### 2.4.3. Preguntas de autorreflexión

Al finalizar la fase de evaluación y cierre, ha llegado el momento de realizar una autoevaluación en profundidad. Este proceso es fundamental para trazar el camino a seguir por tu empresa, especialmente en el apoyo al deporte inclusivo y al ocio activo dirigido a personas con discapacidad. Reflexionar sobre las siguientes preguntas te ayudará a orientar tu estrategia para el futuro:

- **Fomento de asociaciones:** Evalúa hasta qué punto has creado asociaciones para mejorar tu oferta. ¿Han aportado tus esfuerzos de colaboración beneficios tangibles a tu empresa y a la comunidad a la que sirves, especialmente en lo que respecta a la

2021-1-PT01-KA220-ADU-000033532 **Página 21**

inclusión? Si ha habido obstáculos, ¿cuáles han sido y cómo pueden superarse?

Comprender estos retos puede servirle de guía para forjar alianzas más sólidas en el futuro.

- **Impacto:** Reflexiona sobre tu papel en el impacto sobre los clientes o usuarios de tus productos y servicios. Tu ayuda, ¿ha mejorado significativamente sus capacidades, sobre todo a la hora de abordar las necesidades de las personas con discapacidad?
- **Compromiso y colaboración:** Evalúa tus métodos para captar clientes y fomentar la colaboración. ¿Qué estrategias han tenido más éxito y cuáles han encontrado obstáculos? Conocer estas dinámicas es crucial para perfeccionar sus estrategias de participación y fomentar una comunidad que valore la inclusión.
- **Estrategias futuras:** Reflexiona sobre las conclusiones de tus experiencias recientes. ¿Cómo puedes aprovechar estos conocimientos para mejorar el impacto de tu empresa en el sector del deporte y el ocio inclusivos? Considera enfoques o ajustes innovadores que puedan ampliar tu eficacia y alcance. Esta reflexión es crucial para cultivar una mentalidad de crecimiento y adaptabilidad continuos.

Abordar estas cuestiones reflexivas ofrece una visión profunda de las operaciones y la dirección estratégica de tu empresa. Mediante una evaluación crítica de estos aspectos, puedes perfeccionar tu enfoque, elevar tu oferta de servicios y reforzar tu compromiso con la inclusión en el deporte y el ocio activo.

Superar con éxito esta fase de evaluación te dota de los conocimientos necesarios para hacer avanzar tu negocio. Utiliza estos conocimientos para afinar tus estrategias, mejorar tu oferta y mantener tu papel de impulsor de cambios positivos en el panorama del deporte y el ocio inclusivos. Esta fase no es simplemente un punto final, sino un paso vital en tu viaje continuo para empoderar a tu comunidad a través de servicios inclusivos y accesibles.

#### **2.4.4. Inspiración para un mayor desarrollo**

Utilizando la plataforma de aprendizaje en línea de SPORTS INC., hemos proporcionado estudios de casos como punto de partida, hemos "ideado" algunos posibles pasos siguientes para 2 de estos casos, que pueden servir de inspiración a la hora de reflexionar sobre la fase de ideación.

### 2.4.5. Recursos relevantes

Para mejorar tu comprensión de este Plan de Acción y aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos, considera la posibilidad de explorar los siguientes recursos (los recursos están en inglés pero puedes usar la traducción automática de tu navegador si quieres acceder al contenido en castellano):

#### Tutoriales y “¿Cómo hacerlo?”

- [Business Process Monitoring: A Comprehensive Guide for Effective Operations](#)
- [A complete guide to project monitoring, project evaluation, and project control](#)
- [Guide to Project Monitoring and Control Phase of Project Management](#)
- [A beginner’s guide to inclusive monitoring and evaluation: from talking to doing](#)
- [Leadership and effective collaboration](#)
- [Project Management – Monitoring and evaluation](#)
- [How to reinvent the customer experience through design thinking](#)

#### Artículos y ejemplos:

- [Project Monitoring: What It Is and Why It’s Important](#)
- [Fundamentals of inclusive sport programs](#)
- [Tips for inclusive language in sport for people with disability](#)
- [4 Ways to Build Inclusive Sports and Recreation Programs for Children with Disabilities](#)
- [Breaking Barriers: Strategies For Inclusivity in Sports](#)
- [Leisure Activities for People with Disabilities: Embracing Inclusivity and Fun](#)
- [Co-Creation for Social Innovation - Hitachi](#)
- [5 Marketing Techniques to Reach Disabled Customers](#)
- [Top 5 Project Management Tools for Google Workspace Users](#)
- [A Step-by-Step Guide to Sales Analysis](#)
- [The Future of Work: Reviewing the Best Project Management Tools](#)

Al utilizar plenamente los recursos proporcionados, puedes ampliar tus conocimientos y mejorar tus capacidades, algo crucial para llevar a cabo con eficacia la fase de Evaluación y Cierre del Plan de Acción de SPORTS INC. Esta mejora de los conocimientos no sólo contribuye a tus iniciativas actuales, sino que también enriquece tus proyectos futuros. Con esta sólida base de conocimientos, tu empresa estará mejor equipada para participar en colaboraciones significativas, navegar rápidamente por el cambiante panorama de la industria del deporte y el ocio inclusivos, y dirigir tu empresa hacia el crecimiento sostenido y el éxito.