



Co-funded by  
the European Union



## SPORTS INC. Curriculum

Versión: 3

Enero 2023

Organización Líder: Learning Detours

### Identidad del Documento

<b>Destinatarios</b>	Consortio SPORTS INC
<b>Estado de confidencialidad</b>	Público

### Versionado de documentos

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Autores</b>
01	14.12.2022	Learning Detours_V Adomaviciute
02	09.01.2023	Learning Detours_V.Adomaviciute
03	26.01.2023	Learning Detours_V.Adomaviciute

Este documento puede sufrir modificaciones sin previo aviso.

Todos los derechos reservados.

### COPYRIGHT

Derechos de autor 2022 Consortio SPORTS INC.

### Miembros del consorcio:



## TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	COMPRIENDIENDO EL CONTEXTO	4
3.	DEFINIENDO EL ALCANCE	7
4.	MARCO METODOLÓGICO	9
5.	SPORTS INC. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
5.1.	Investigación documental	11
5.2.	Encuesta	14
6.	SPORTS INC. plan de formación Y CURRÍCULUM	27
6.1.	Curriculum y Plan de Formación	27
6.2.	Enfoque pedagógico	29
7.	Anexo	31
7.1.	Resúmenes por países de la investigación documental	31
7.1.1.	PORTUGAL	31
7.1.2.	ESPAÑA	34
7.1.3.	CHIPRE	36
7.1.4.	AUSTRIA	37
7.1.5.	ITALIA	39
7.1.6.	PAÍSES FUERA DEL CONSORCIO SPORT INC por ACES EUROPE	41
7.2.	Cuestionario de la encuesta	43

## 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto SPORTS INC. pretende desarrollar un programa de aprendizaje que proporcione a (futuros) emprendedores, empresarios y directivos del sector del deporte y el ocio, así como a las organizaciones de la sociedad civil, los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para idear, diseñar, desarrollar, implantar y comercializar un servicio (u oferta de productos) adaptado a las necesidades y circunstancias específicas de las personas con discapacidad o necesidades especiales, ya sea dando un giro a su negocio actual o creando una nueva empresa (social).

El documento actual es el oProyecto Resultado 1 - SPORTS INC. Currículum & Plan de Formación (en adelante PR1). Se fundamenta en un análisis basado en la evidencia y la investigación en relación con las competencias básicas que las personas activas en los sectores objetivo necesitan para hacer que sus empresas/organizaciones existentes o futuras sean más inclusivas y que el deporte y el ocio activo sean accesibles para todos.

La necesidad de desarrollar estas competencias se investigó utilizando un enfoque común en todos los países socios, de modo que los resultados son comparables, y la metodología y los recursos de aprendizaje desarrollados en el proyecto responden a las necesidades más expresadas por parte de los grupos destinatarios.

El PR1 sirve como punto de partida del proyecto y como base para el desarrollo del programa y el entorno de aprendizaje de SPORTS INC. El documento incluye una visión general y el contexto del proyecto, el enfoque metodológico que se utilizó en el análisis de las necesidades, los resultados del análisis y las conclusiones y recomendaciones.

## 2. COMPRENDIENDO EL CONTEXTO

Según la Estrategia de la UE para los Derechos de las Personas con Discapacidad 2021-2030, las personas con discapacidad constituyen el 25% del total de la población europea. A pesar de los avances logrados en los últimos años, siguen enfrentándose a considerables barreras en el acceso a la educación, el empleo y las actividades recreativas, y además de esto se encuentran en mayor riesgo de exclusión social.

En muchas ciudades medianas y grandes, los grandes centros comerciales situados normalmente en zonas a las afueras de la ciudad, ofrecen una "experiencia única" de compras, cultura y hostelería, lo que genera aún más dificultades de subsistencia a los negocios más pequeños que estén situados en el centro.

La pandemia del virus Covid-19 ha amplificado los obstáculos y las desigualdades. Para promover su participación como ciudadanos, es vital destacar el potencial de las personas con discapacidad y necesidades especiales, promover un entorno abierto y acogedor y ayudarles a encontrar su lugar en los distintos ámbitos de la vida. Hay que hacer hincapié en desarrollar su autonomía y reforzar su confianza en sí mismos y su autoestima mediante actividades culturales, deportivas y recreativas.

En línea con las tendencias observables en la población a ser más socialmente responsables y generar un impacto social, cada vez más proveedores de actividades deportivas y de ocio empiezan a diseñar ofertas inclusivas. De hecho, en una sociedad en la que los consumidores son cada vez más conscientes de las causas sociales, una parte significativa de ellos espera que las marcas y las empresas cumplan estas expectativas. La mayor concienciación social de los consumidores, unida al envejecimiento de la población, crea oportunidades para que el sector del deporte y el ocio (activo) diseñe productos y servicios con un impacto positivo en la sociedad.

Sin embargo, existe una considerable falta de conocimientos sobre cómo diseñarlos y organizarlos adecuadamente para este grupo destinatario concreto.

**SPORTS INC.** pretende desarrollar un programa de aprendizaje que proporcione a (futuros) emprendedores, empresarios y directivos del sector del deporte y el ocio, así como a las organizaciones de la sociedad civil, los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para idear, diseñar, desarrollar, implantar y comercializar una oferta de servicios (o productos) adaptada a las necesidades y circunstancias específicas de las personas con discapacidad o necesidades especiales, ya sea dando un giro a su negocio actual o creando una nueva empresa (social).

SPORTS INC adopta y se basa en los valores de la diversidad, la inclusión, la creatividad, la innovación y el liderazgo, que se promoverán a través de los resultados del proyecto y las posteriores comunicaciones.

SPORTS INC. creará oportunidades de aprendizaje accesibles para los empresarios (sociales) existentes y futuros, incluidas las personas con discapacidad y necesidades especiales a las que se llegará a través de las organizaciones de la sociedad civil que participen en el programa SPORTS INC.

El análisis de las necesidades de aprendizaje y las oportunidades de aprendizaje que ofrece el proyecto mejorarán y apoyarán el impulso empresarial y, al mismo tiempo, ayudarán a desarrollar conocimientos que permitan crear empresas sociales de éxito en los ámbitos del deporte y el ocio inclusivos. Los empresarios actuales y futuros adquirirán o mejorarán los

conocimientos y habilidades necesarios para comprender las necesidades de sus clientes con discapacidades y necesidades especiales, también reforzarán o aprenderán a diseñar y comercializar productos y servicios inclusivos e innovadores. Además, aprenderán a alinear los procesos internos, a posicionar y comercializar sus productos/servicios y a analizar el impacto social que se está generando.

SPORTS INC. también ayudará a ampliar y desarrollar las competencias de emprendimiento (social) de los formadores de adultos en las organizaciones de la sociedad civil, mejorando sus capacidades para apoyar a sus miembros. Estas organizaciones también podrán utilizar los conocimientos adquiridos para crear sus propias empresas (sociales) en esta materia y proporcionar experiencia de aprendizaje basado en el trabajo a sus beneficiarios, contribuyendo así a aumentar las probabilidades de conseguir un empleo de este grupo vulnerable.

Las personas con discapacidad y necesidades especiales se consideran los beneficiarios finales del proyecto, ya que serán los usuarios finales de las actividades deportivas y de ocio inclusivas que se ofrecen. Además, cuando una organización de la sociedad civil crea una empresa (social) de esta materia, no sólo son los usuarios finales de los servicios, sino que también pueden contratarles y así obtener experiencias de aprendizaje y empleo basadas en el trabajo que desarrollen.

### 3. DEFINIENDO EL ALCANCE

Definir el alcance garantiza que el equipo del proyecto comprenda claramente qué pretende hacer el proyecto y a quién va dirigido. El alcance del proyecto se ha definido principalmente en la solicitud del proyecto (Anexo del Acuerdo de Subvención), y se ha discutido en la reunión inicial de lanzamiento. El alcance del proyecto SPORTS INC. es el siguiente:

**Tabla 1: Alcance del proyecto SPORTS INC.**

Categoría	Descripción
<b>Fines del proyecto</b>	Desarrollar un programa de aprendizaje que proporcione a los (futuros) emprendedores, empresarios y directivos del sector del deporte y el ocio, así como a las organizaciones de la sociedad civil, los conocimientos, habilidades y competencias para idear, diseñar, desarrollar, implantar y comercializar una oferta de servicios (o productos) adaptada a las necesidades y circunstancias específicas de las personas con discapacidad o necesidades especiales, ya sea dando un giro a su negocio actual o creando una nueva empresa (social).
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar el escenario e identificar los retos, el contexto y los casos de estudio, mediante un ejercicio de mapeo y una encuesta, definiendo las habilidades y competencias que impulsarán el programa de aprendizaje.</li> <li>• Desarrollar un programa de aprendizaje accesible y validado, con su contenido, método de evaluación y espacio de aprendizaje electrónico, que se ajuste a las necesidades de los 3 principales grupos destinatarios.</li> <li>• Potenciar un enfoque sistémico y estratégico para aprovechar las oportunidades del deporte y el ocio inclusivos ya sea mediante la transformación de empresas existentes del sector del deporte y el ocio, o mediante la creación de nuevas empresas (sociales), utilizando plantillas de planes de acción (validadas) (1 para cada grupo destinatario).</li> <li>• Garantizar una mayor utilización, asimilación y sostenibilidad de los resultados mediante actividades de difusión y promoción de amplio alcance y un sólido plan de explotación.</li> </ul>
<b>Finalidad y objetivos del</b>	OBJETIVO - Mejorar el análisis preliminar ya realizado (durante la redacción y preparación de la propuesta) y obtener un conocimiento detallado de las

<p><b>PR1</b></p>	<p>prácticas y ejemplos existentes relacionados con el espíritu empresarial y la innovación empresarial en el ámbito del deporte y el ocio inclusivos, así como mapear las ofertas de formación existentes al respecto.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el ámbito metodológico para el análisis que oriente las actividades conducentes a la definición del compendio final y del plan de formación.</li> <li>• Actualizar los conocimientos sobre la bibliografía, la investigación, los estudios, los casos prácticos y la oferta de formación existentes.</li> <li>• Diseñar una encuesta para obtener datos cuantitativos que confirmen y profundicen en las necesidades de los grupos objetivo directos y los usuarios finales, incluida su percepción sobre la oferta deportiva y de ocio inclusivo y la formación existentes.</li> <li>• Preparar un compendio y un plan de formación resumiendo la bibliografía, las prácticas y las experiencias existentes, detallando los resultados de las actividades de investigación y definiendo el enfoque pedagógico, la matriz de competencias, la metodología y los objetivos de aprendizaje y la estructura del programa de formación.</li> </ul>
<p><b>Grupos destinatarios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios (potenciales) que deseen crear una empresa en los ámbitos del deporte y el ocio inclusivos;</li> <li>• Empresarios existentes en el ámbito del deporte y el ocio que quieran dar un giro y tener un impacto social cambiando sus actividades actuales hacia la inclusión;</li> <li>• Organizaciones de la sociedad civil que trabajan con y para personas con discapacidad, que quieren crear su empresa social como medio de dar experiencia laboral a sus beneficiarios y diversificar los ingresos, o formar a sus beneficiarios para que se conviertan en (futuros) empresarios.</li> </ul>
<p><b>Otros beneficiarios potenciales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones/redes del sector del deporte y el ocio</li> <li>• Organizaciones de apoyo a los emprendedores (sociales)</li> <li>• Organizaciones de educación de adultos y FP que impartan formación en ámbitos relacionados con el deporte y el ocio</li> <li>• Autoridades locales y regionales en el ámbito del deporte y el ocio y organismos gubernamentales responsables de las políticas sociales.</li> <li>• Personas con discapacidad o necesidades especiales, sus familias y amigos, y la población en general con interés en el tema</li> </ul>
<p><b>Sector</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deporte y ocio activo</li> </ul>
<p><b>Enfoque</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación documental: investigación existente, formación, casos de estudio</li> <li>• Encuesta en línea para confirmar las carencias de competencias y las necesidades de aprendizaje</li> </ul>



## 4. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico del PR1 incluía directrices, herramientas y plantillas para la investigación secundaria y primaria: investigación documental y encuesta.

A efectos de la investigación documental, se elaboró una plantilla que incluía los 4 tipos de información que debían recopilarse:

- Investigaciones existentes (estudios, artículos, documentos)
- Oferta de formación existente
- Casos prácticos
- Partes interesadas.

La investigación se centró en el deporte inclusivo y el ocio activo. A efectos de SPORTS INC., el ocio activo se entiende de la siguiente manera: "Las actividades de ocio activo incluyen movimiento físico y ejercicio, ya sea en grupo o en solitario, mientras que las actividades de ocio pasivo suelen ser sedentarias e implican un movimiento físico limitado o nulo." SPORTS incluye actividades de ocio o recreativas, no actividades deportivas profesionales.

El ámbito de la investigación documental se definió del siguiente modo:

- Investigación existente: cada socio del proyecto se centrará en su país, aunque también podrán incluirse recursos globales,
- Formación existente: cada socio se centrará en su propio país para la formación presencial; cualquier formación online pertinente puede incluirse sin tener en cuenta el país de origen, si presenta alguna de las características que se indican a continuación:
  - presta especial atención al deporte inclusivo y/o al ocio activo
  - una parte significativa del curso está dedicada al deporte inclusivo y/o al ocio activo
  - Se centra en la empresa y el espíritu empresarial inclusivos: una parte significativa del curso se dedica al diseño y desarrollo de productos y servicios inclusivos para personas con necesidades especiales.
- Casos de estudio - para ser utilizados como inspiración en el programa de aprendizaje de SPORTS INC., preferiblemente de Europa, pero se pueden incluir casos de estudio de otros lugares si tienen un fuerte vínculo con el tema de SPORTS INC.
- Partes interesadas: los socios del proyecto debían crear una base de datos de las partes interesadas de SPORTS INC., principalmente en sus países (a menos que la organización asociada tenga actividades/partes interesadas internacionales/globales), que se

almacenaría localmente y sería utilizada por los socios del proyecto para futuras actividades de investigación y difusión.

Basándose en los resultados de los ejercicios de mapeo de la investigación documental y en los conocimientos actualizados, Learning Detours elaboró una encuesta con aportaciones de otros socios, para que todos los socios la distribuyeran entre los grupos destinatarios de SPORTS INC. tanto en los países participantes como a escala de la UE. El cuestionario se incluye en el ANEXO.

El objetivo de la encuesta era obtener datos cuantitativos para confirmar las necesidades de desarrollo de capacidades de los grupos destinatarios, incluida su percepción de la oferta actual de ocio y deporte inclusivo y de la oferta de formación existente, y ayudar a desarrollar el plan de formación de SPORTS INC.

La encuesta incluía 10 preguntas (+ información personal), todas ellas cerradas, pero más de la mitad daban la oportunidad de incluir comentarios.

El objetivo era conseguir 175 cuestionarios.

Entre los medios propuestos para identificar/acercarse a los posibles participantes en la encuesta figuran los siguientes:

- Utilizar la base de datos de las partes interesadas, creada durante las actividades de mapeo,
- Pedir a los socios que inviten a su personal/miembros a participar en la encuesta,
- Las propias redes y contactos de los socios, construidas a lo largo de sus actividades regulares,
- Se prestará especial atención a la participación de personas con discapacidad o necesidades especiales, en particular como (futuros) empresarios, propietarios de empresas o empresarios ya existentes y personal de organizaciones de la sociedad civil,
- Convocatorias abiertas de participación que se publicarán en el sitio web del proyecto y de los socios del proyecto, en las redes sociales, en boletines informativos y en eventos (cuando estén disponibles).

A continuación se presentan los resultados de la investigación documental y de la encuesta. Se utilizaron para diseñar el plan de formación y el curriculum de SPORTS INC.

## 5. SPORTS INC. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. Investigación documental

La investigación documental se llevó a cabo en el verano de 2022, y ayudó a identificar una serie de estudios, artículos, documentos, programas de formación existentes, así como casos de estudio en toda Europa relacionados con el deporte inclusivo y/o el ocio activo. Los socios del proyecto recopilaron la información pertinente utilizando una plantilla común y elaboraron informes resumidos (incluidos en el anexo).

En Portugal hay una serie de instituciones que trabajan para lograr un cambio positivo de mentalidad y de integración para las personas con discapacidad. La mayoría de los para-deportes se incluyen como deportes generales y ha habido un aumento del 30% en los espectadores y la difusión de estos deportes. Actualmente hay más de 20 programas que pueden apoyar adecuadamente los deportes organizados, competitivos y de alto nivel para personas con discapacidad. Las principales conclusiones de varias organizaciones que analizaron estos datos fueron (1) se necesitan más datos para comparar mejor la realidad del deporte juvenil existente, (2) las escuelas desempeñan un papel muy importante en el proceso, (3) la inclusión debe ser un punto de partida clave, (4) es importante que haya un "empoderamiento" de la destreza en el deporte, (5) se necesitan enfoques individuales y cualitativos.

En el área del ocio activo inclusivo, las actividades se desarrollan como respuestas sociales y se organizan de forma personalizada en 2 tipos de intervenciones: actividades socialmente útiles y actividades ocupacionales que tienen como objetivo la creación de condiciones de equilibrio físico y psicológico para permitir a los clientes ampliar el desarrollo personal, la dignidad humana y la calidad de vida. El principal problema es la falta de accesibilidad de los edificios en zonas urbanas, pero también la falta de actividades de ocio y movilidad en las zonas rurales de Portugal. La mayoría de las familias que tienen miembros que necesitan accesibilidad y educación especiales tienen que viajar o trasladarse a las grandes zonas de Lisboa, Viseu y Oporto.

En España, el marco legal y una serie de programas apoyan el deporte inclusivo y el ocio activo, por ejemplo, el programa DEPORTE INCLUSIVO II del Consejo Superior de Deportes busca promover la práctica deportiva de las personas con discapacidad como herramienta para su integración social. Además, la nueva Ley del Deporte inició su proceso de aprobación a finales de 2022, e incluye explícitamente referencias a la integración de las personas con discapacidad.

En España se ha publicado un volumen considerable de investigaciones sobre el ocio y el deporte inclusivos, muchas de las cuales se centran en los beneficios de estas actividades para las personas con necesidades especiales, y algunas investigaciones específicas, por ejemplo, centradas en las personas con síndrome de Down. También existe una oferta considerable de cursos, dirigidos a profesionales del sector del deporte y el ocio, o a profesionales y voluntarios que trabajan con personas con necesidades especiales. Para los profesionales del deporte y el ocio, la atención se centra en cómo hacer que su actividad sea más inclusiva, y para los profesionales que trabajan con personas con discapacidad y necesidades especiales estos cursos se centran en cómo organizar actividades deportivas y de ocio para sus usuarios. Sin embargo, a menudo se descuida el componente empresarial y la oferta existente, que es más comercial, de actividades deportivas y de ocio inclusivas; y el espíritu empresarial relacionado no se tienen en cuenta en la oferta de formación actual.

En Chipre, se identificaron varios documentos relacionados con el deporte y el ocio inclusivos como la filosofía del "deporte para todos", el mercado laboral en el sector del deporte y la actividad física, la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Existe un marco jurídico para la inclusión de las personas con necesidades especiales en el deporte y el ocio activo, así como una serie de programas e iniciativas relacionados, como por ejemplo, el Plan Nacional de Apoyo a los Grupos de Población Vulnerables incluye la sensibilización de esos grupos sobre los beneficios de una mayor participación en la actividad física. Al mismo tiempo, en Chipre sigue habiendo poco reconocimiento de la importancia del principio de "diseño universal" o del desarrollo de bienes o servicios con este diseño universal, y existen dificultades para formar al personal de las organizaciones ya que no hay muchas oportunidades de formación a nivel local.

Los programas educativos para profesionales del deporte y el ocio que se imparten en centros de formación y universidades locales incluyen información sobre deporte y ocio inclusivos, leyes relacionadas, psicología y ética, pero no se detectaron cursos o programas de formación de libre acceso. Se encontraron varios programas de aprendizaje online (no locales), centrados en estos casos en el desarrollo de un plan de acción de inclusión eficaz para un club u organización deportiva, en cómo adaptar y modificar las sesiones de deporte, actividad física y educación para hacerlas más accesibles e inclusivas para las personas con discapacidad, etc.

El socio de SPORTS INC. en Italia, ERGON, investigó las organizaciones y los métodos utilizados en Italia y Europa para promover la inclusión y la participación de las personas con discapacidad. Surgieron tres investigaciones y tesis que analizaban los beneficios de la

inclusión mediante el deporte para las personas con discapacidad y el impacto social resultante para todos los ciudadanos.

La posibilidad de que las personas con discapacidad intelectual practiquen deporte, y cómo esto puede ser una herramienta útil para promover su inclusión y bienestar, fue analizada y probada en la tesis de un estudiante de Licenciatura en Educación Profesional en Italia.

La investigación de los cursos existentes en Italia permitió identificar los más representativos. Estos cursos estaban centrados en la formación en materia de inclusión, en convertirse en operador deportivo para personas discapacitadas y en cursos para personas que trabajan con niños discapacitados. Los cursos y las instalaciones deportivas existentes pueden y deben incrementarse para permitir la plena y total inclusión de las personas con discapacidad.

El estudio cualitativo griego descubrió que las personas con discapacidad se enfrentan a muchas formas de exclusión social (actitudinal, ambiental e institucional) en su vida diaria, y sin embargo la participación deportiva desempeña un papel significativo y positivo en sus vidas. Además, el uso de un lenguaje más inclusivo, como "los que tenemos discapacidades", ayuda a eliminar estereotipos.

En Austria, numerosos programas financieros apoyan adecuadamente el deporte organizado competitivo y de alto nivel para personas con discapacidad. Sin embargo, esto no se aplica a los deportes para aficionados, los deportes para principiantes o los deportes para atletas prometedores que desean entrar en el deporte profesional a través de su desempeño. Aunque la ley exige unos mínimos de accesibilidad para espacios públicos como los estadios, la práctica es muy diferente. Los eventos deportivos rara vez incluyen interpretación en lengua de signos, lo que facilitaría y ampliaría el grupo de participantes de otros colectivos. Esto es aplicable tanto a los atletas como a los espectadores. Los comentarios para los discapacitados visuales tampoco son frecuentes.

Tanto la Estrategia de la UE en materia de Discapacidad como la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad mencionan la importancia de que las personas con disfunciones puedan participar plenamente en la vida cultural y las actividades de ocio. Es importante animar a las personas con discapacidad a participar activamente en eventos culturales y reducir los prejuicios de la sociedad para así crear más oportunidades deportivas para todos.

ACES Europe, gracias a la amplia red formada por los numerosos municipios galardonados en los últimos años como Capital Europea/Ciudad/Pueblo/Comunidad del Deporte en toda Europa, dirigió la investigación en países no cubiertos por los demás socios del consorcio. La

investigación documental se centró en algunos países como Eslovaquia, Croacia, Holanda, Turquía y otros en los que participaron más países al mismo tiempo.

La investigación muestra que el deporte ocupa un lugar importante en la inclusión de las personas con discapacidad, en particular para tender lazos sociales y sentirse más incluidos; la aceptación, la interacción y la identificación son valores importantes en el deporte para personas discapacitadas que deben tenerse en cuenta y reforzarse para fomentar una mejor inclusión de las personas con necesidades especiales en la sociedad. En Europa existe una comprensión cada vez mayor sobre la inclusión en el deporte con varios proyectos orientados en esta dirección. Sin embargo, sigue siendo necesario aumentar la concienciación sobre estos temas para que pueda aumentar el conocimiento de los posibles interesados y, en consecuencia, las posibilidades de las personas con discapacidad tanto para practicar deporte como para los programas de formación de profesores/educadores.

Los socios del proyecto han recopilado más de 40 casos de estudio/ejemplos de organizaciones, programas e iniciativas relacionadas con el deporte y el ocio inclusivos. Han sido analizados y clasificados según el tipo(s) u organización(es) implicada(s) y la idea de negocio/fase de implementación/relevancia para módulos específicos del plan de formación de SPORTS INC. Algunos de los casos de estudio y ejemplos serán seleccionados para ser más elaborados e incluidos en los materiales de aprendizaje de SPORTS INC.

## **5.2. Encuesta**

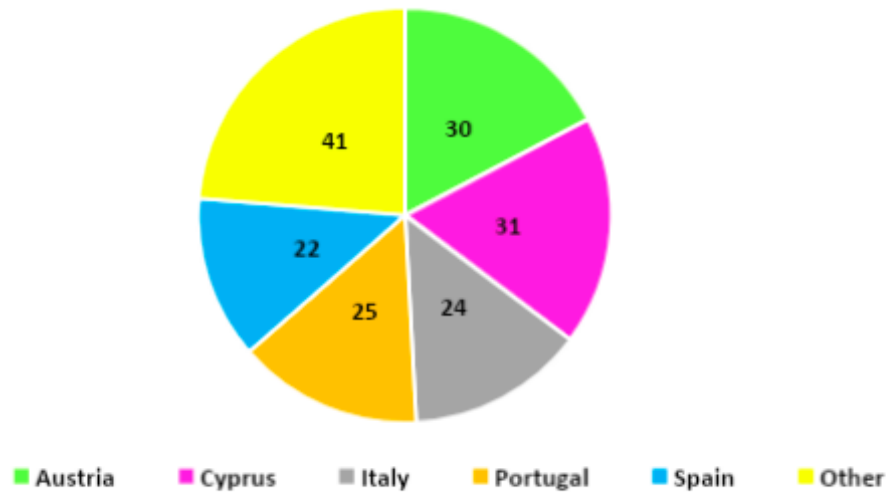
La encuesta de SPORTS INC. se llevó a cabo en los países socios y a nivel europeo entre septiembre y noviembre de 2022. En total se recogieron 173 cuestionarios.

A continuación se presenta el análisis de las respuestas.

### **Pregunta 1: Nacionalidad**

Los encuestados procedían de 15 países, incluidos los países socios del proyecto (Austria - 30 encuestados, Chipre - 31, Italia - 24, Portugal - 25, España - 22) y otros 10 países europeos: Croacia - 14 encuestados, Países Bajos - 8, Bulgaria - 7, Eslovaquia - 5, Estonia - 2, Dinamarca - 1, Chequia - 1, Bosnia y Herzegovina - 1, Francia - 1, Luxemburgo - 1.

**Gráfico 6.1: Distribución geográfica de los participantes en la encuesta**

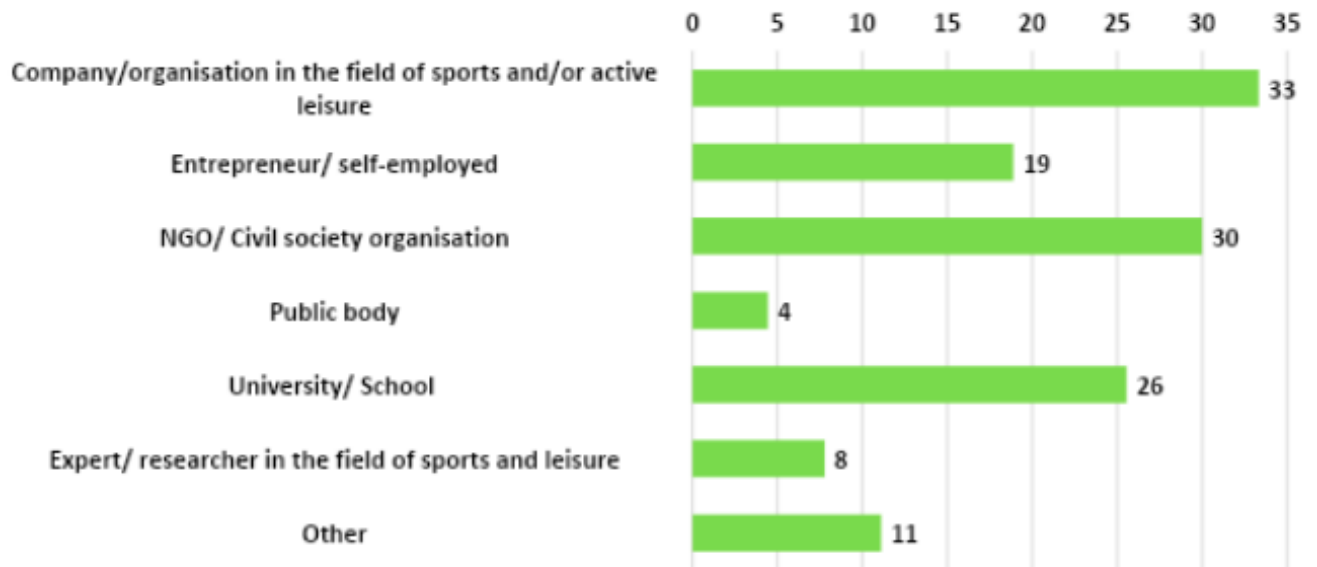


**Pregunta 2: ¿Pertenece a uno o varios de los siguientes grupos?**

La mayoría de los encuestados procedían de empresas/organizaciones que trabajan en el ámbito del deporte y/o el ocio activo (29%) y universidades/centros de formación (31%), el 23% son empresarios/trabajadores autónomos, el 20% pertenecen a ONG/organizaciones de la sociedad civil. Las categorías menos representadas fueron los expertos/investigadores en el ámbito del deporte y el ocio activo (6%) y los organismos públicos (4%).

Algunos encuestados marcaron "Otros", sin embargo, en la mayoría de los casos podrían incluirse en una de las categorías anteriores, ya que las organizaciones/ocupaciones señaladas en los comentarios fueron ayuntamiento, gobierno local, organización sin ánimo de lucro, empleado en una pequeña empresa que trabaja con niños con necesidades especiales, director de marketing y ventas, etc.

**Gráfico 6.2. Distribución de los encuestados por tipo de organización, %.**

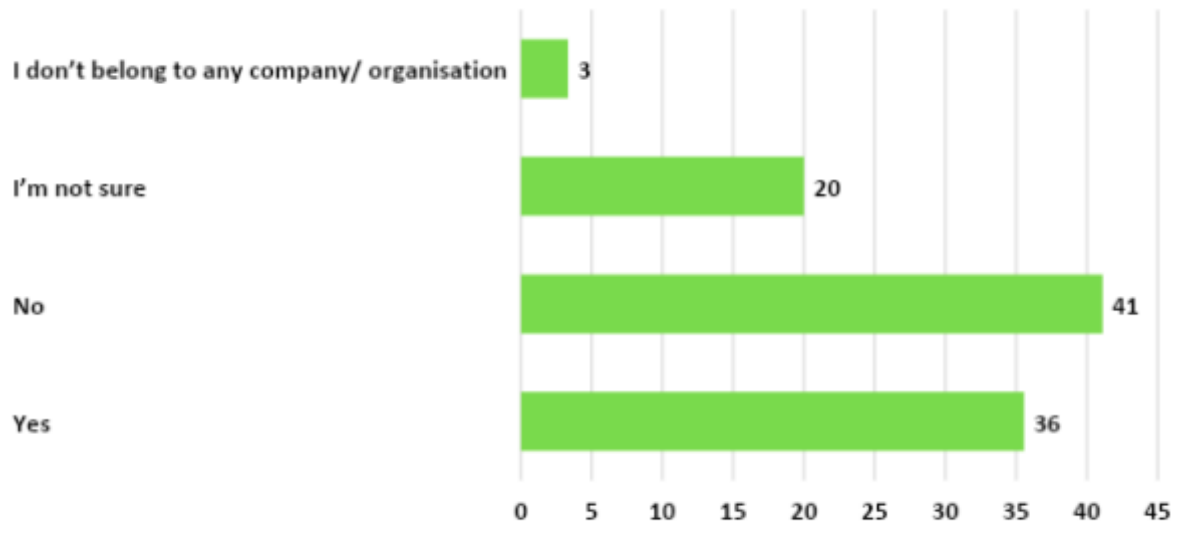


**Pregunta 3: ¿Emplea tu empresa/organización a personas con necesidades especiales?**

Hicimos 2 preguntas que ayudarían a entender la experiencia de las organizaciones en las que trabajan los encuestados tratando con personas con necesidades especiales - una relacionada con contratar a personas con necesidades especiales y la siguiente con ayudar a personas con necesidades especiales



**Gráfico 6.3. Experiencia de las organizaciones encuestadas en la contratación de personas con necesidades especiales, %.**

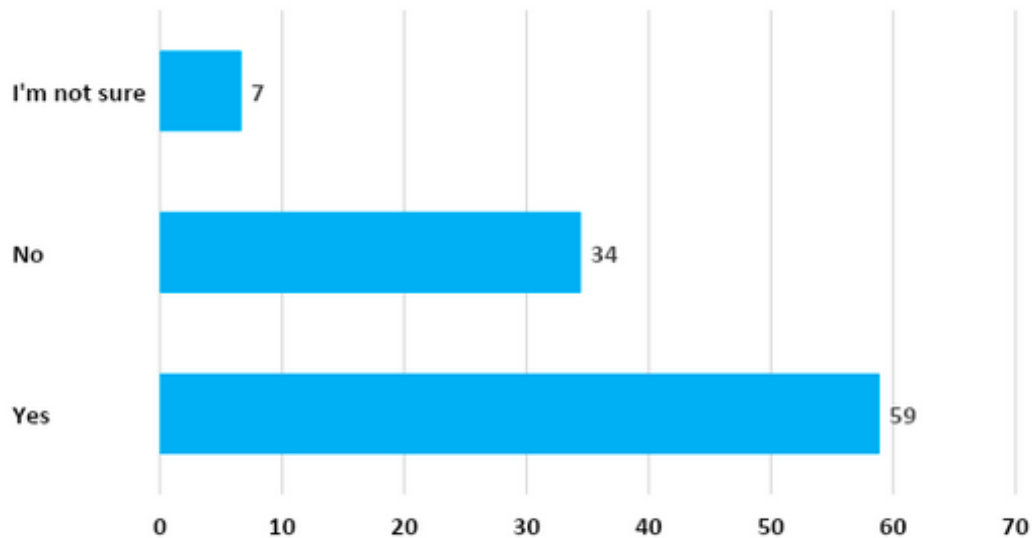


El 40% de los encuestados afirma que su empresa/organización no contrata a personas con necesidades especiales, el 31% afirma que sí, y el 18% no está seguro de ello.

**Pregunta 4: ¿Ofreces tú o tu empresa/ organización servicios/productos a personas con necesidades especiales?**

Aunque menos de un tercio de las organizaciones de los participantes en la encuesta han contratado a personas con necesidades especiales, más de la mitad ofrecen servicios o productos para estas personas. El 36% de los encuestados no ofrece productos o servicios a este grupo destinatario por el momento, mientras que el 10% de los encuestados no estaba seguro al respecto de si las personas discapacitadas estaban representadas en su oferta de productos.

**Gráfico 6.4. Experiencia de la organización encuestada en el servicio a personas con necesidades especiales, %.**



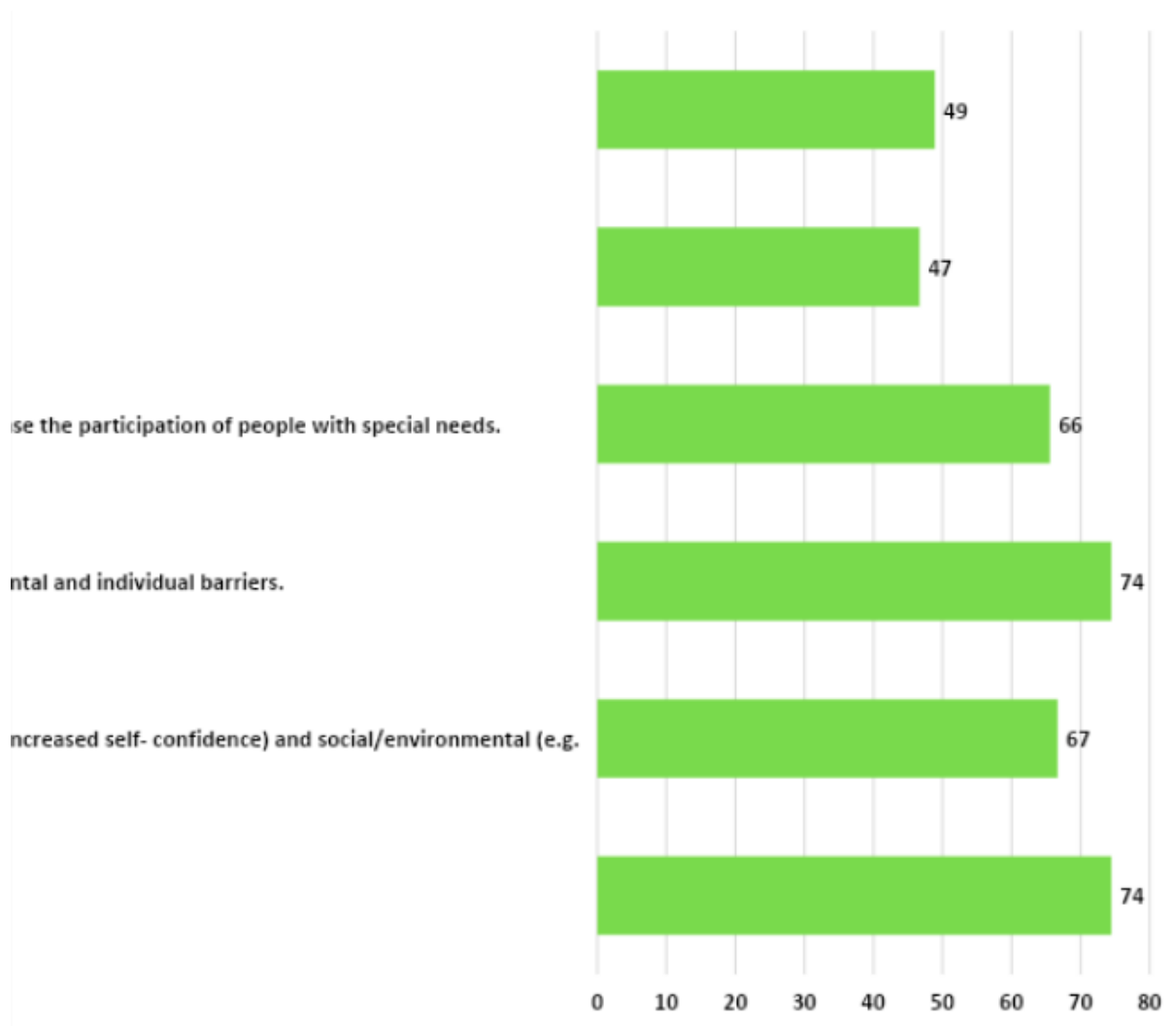
Se hicieron varios comentarios sobre el tipo de servicios y productos ofrecidos por las organizaciones de los participantes:

- Clases de natación para personas con necesidades especiales
- Eventos en gimnasios que tienen en cuenta a personas con necesidades especiales
- Promoción y organización de deportes para atletas con discapacidad
- Posibilidad de que estudiantes con discapacidad (ceguera, sordera, etc.) se matriculen en programas de estudios
- Desarrollo de una herramienta deportiva que permite jugar al fútbol a personas en silla de ruedas
- Nuestros servicios no están directamente dirigidos a personas con necesidades especiales, pero pueden beneficiarse en ellos

**Pregunta 5: Las siguientes afirmaciones representan tendencias europeas generales. Por favor, marca las afirmaciones que, en tu opinión, se aplican a tu región/país.**

Se facilitaron varias afirmaciones extraídas de documentos e investigaciones de ámbito europeo en las que se pedía a los encuestados que evaluaran si estas afirmaciones eran aplicables en su propia región/país.

**Gráfico 6.5. Tendencias de inclusión que se aplican en las regiones/países de los encuestados, %.**



El 72% de los encuestados está de acuerdo en que las personas con necesidades especiales siguen enfrentándose a barreras en el acceso a la educación, el empleo y las actividades

recreativas, y tienen un mayor riesgo de exclusión social. La segunda afirmación más relevante -el 66% de los encuestados está de acuerdo con ella- es que la sensibilización y la mejora de la comunicación sobre el deporte y las oportunidades de ocio (activo) para las personas con necesidades especiales pueden facilitar su participación superando barreras ambientales e individuales específicas.

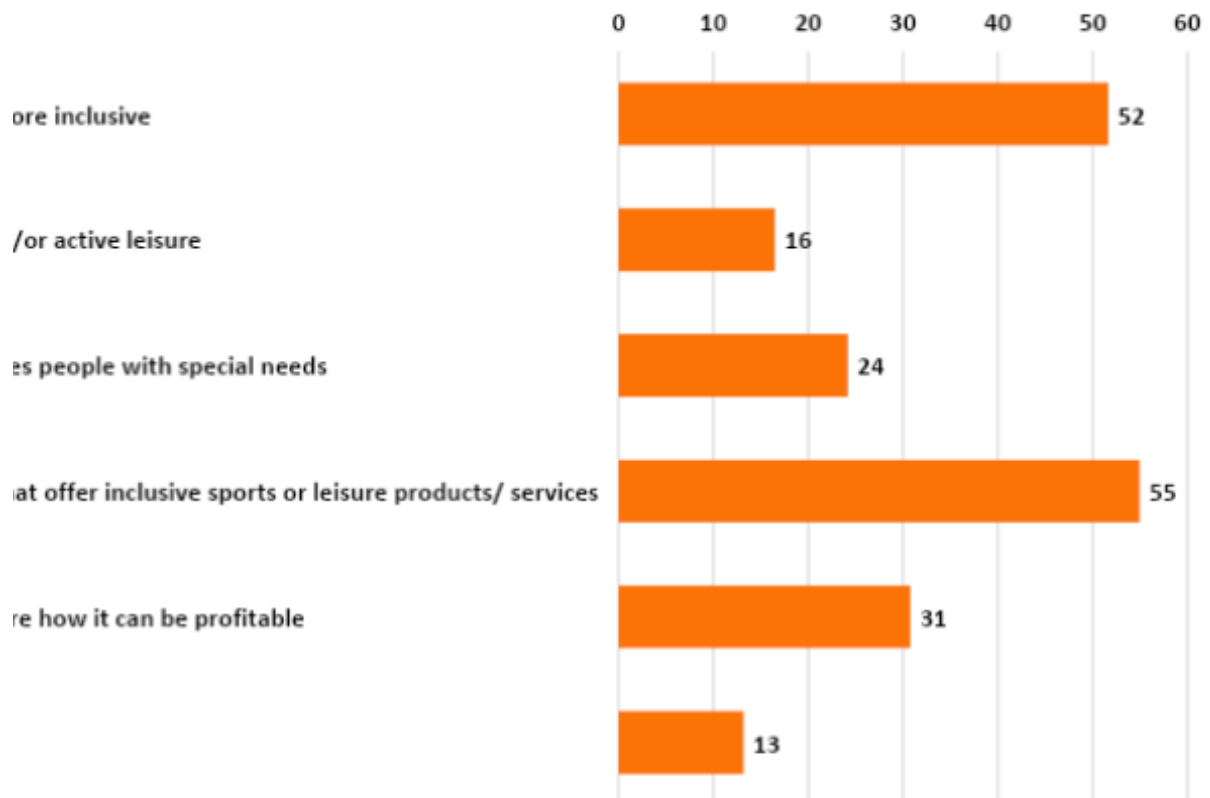
Además, más del 60% de las personas encuestadas está de acuerdo en que la participación en actividades deportivas y de ocio (activo) para personas con necesidades especiales proporciona beneficios a 3 niveles diferentes: salud personal (bienestar mental y físico), desarrollo individual (por ejemplo, mayor confianza en uno mismo) y beneficios sociales/medioambientales (por ejemplo, integración social); y la accesibilidad y adecuación de las instalaciones deportivas y de ocio, la profesionalidad de los formadores y la asequibilidad económica de estas actividades desempeñan un papel importante para aumentar la participación de las personas con necesidades especiales.

Algo menos del 50% de los encuestados está de acuerdo en que en su región/país no hay suficiente información, formación y apoyo sobre cómo hacer que las empresas deportivas y de ocio sean más inclusivas. El 46% opina que en su región cada vez más clientes prefieren comprar productos y servicios de empresas socialmente responsables.

### **Pregunta 6: ¿Cuál de las siguientes opciones se aplica a tu caso?**

La siguiente pregunta se formuló para conocer mejor cuáles podrían ser los intereses de los encuestados en relación con SPORTS INC.

Gráfico 6.6. Intereses de los encuestados relacionados con SPORTS INC., %.



Parece que la mayor parte de los encuestados, más del 50%, están interesados en conocer las empresas/organizaciones existentes que ofrecen productos/servicios de deporte u ocio inclusivos. Esto es muy importante, ya que al 45% le gustaría que los servicios o productos de su organización fueran más inclusivos, y el 21% está interesado en crear una empresa en el ámbito del deporte inclusivo y/o el ocio activo.

Al 23% le gustaría poner en marcha una empresa social que emplee y/o atienda a personas con necesidades especiales, mientras que un porcentaje mayor, el 36%, está interesado en la idea de negocio social o inclusivo, pero no está seguro de cómo puede ser rentable.

En esta sección se hicieron varios comentarios:

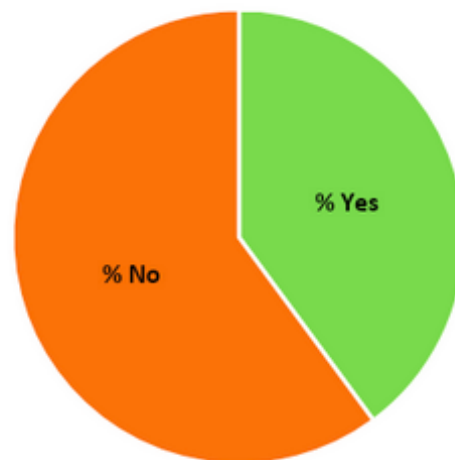
- "Ya tenemos una empresa social que trabaja con personas con necesidades especiales. Nos interesa conectar con otras empresas y negocios, para aprender más y hacer que nuestros servicios sean accesibles al mayor número posible de personas con necesidades especiales."

- "Como empresa ya participamos activamente en hacer el deporte más inclusivo, ¡es parte de nuestro trabajo!".
- "Llevo mucho tiempo trabajando en organizaciones y servicios inclusivos".
- "Los empresarios necesitan más información sobre cómo una empresa socialmente responsable puede ser rentable".

**Pregunta 7: ¿Conoces alguna organización que ofrezca servicios de deporte inclusivo o de ocio activo?**

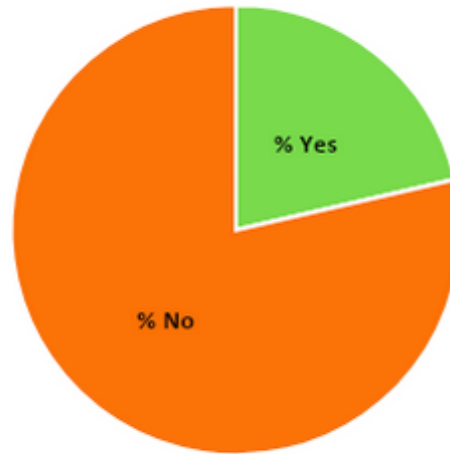
El 60% de los encuestados no conocía ninguna organización que ofreciera servicios deportivos o de ocio inclusivos, mientras que los demás conocían y compartían más de 40 nombres o enlaces a sitios web de empresas/organizaciones de este tipo.

**Gráfico 6.7. Conocimiento por parte de los encuestados de organizaciones que ofrecen servicios de deporte inclusivo o de ocio activo, %.**



**Pregunta 8: ¿Conoces algún programa de formación relacionado con los negocios inclusivos o el deporte y el ocio inclusivos?**

Aún menos encuestados: sólo el 21% conocía programas de formación relacionados con los negocios inclusivos o los deportes u ocio inclusivos:



A los que conocían estos programas de formación en programas inclusivos se les preguntó si habían participado en ellos y qué competencias habían desarrollado o mejorado. Se recibieron algunas respuestas, entre ellas

- Comunicación y gestión de empresas deportivas
- Global Sports Mentoring Program me aportó muchos conocimientos prácticos para dirigir una organización que se ocupa de personas con discapacidad (plan de redes sociales, presupuestos, marketing, ser un mejor líder).
- Organizo un programa: tolerancia, empatía, comprensión de los demás, resistencia al estrés
- No, pero he oído hablar del proyecto STEADY, cuyo objetivo es aumentar la participación deportiva de los jóvenes con discapacidad.
- Somos profesionales formados, pero seguimos necesitando programas de formación que se adapten a las necesidades de nuestros clientes
- He creado mi propio programa y lo utilizo para ayudar y educar a los demás
- No participé, desarrollé (<https://in-sport.eu/course-insport/>)

Parece que la disponibilidad y/o el conocimiento de los programas de formación sobre deportes inclusivos y ocio activo son bastante limitados.

**Pregunta 9: En SPORTS INC. diseñaremos un programa de aprendizaje centrado en los conocimientos y competencias necesarios para la gestión de una empresa social y/o un negocio inclusivo de deporte y ocio activo. Por favor, valora los siguientes temas según la importancia que tu le das (de 1 a 4 donde 1 es el más bajo y 4 el más alto), e indica si te gustaría recibir formación en cada uno de ellos.**

La siguiente tabla muestra el porcentaje de encuestados que calificaron diferentes temas potenciales del programa de aprendizaje de SPORTS INC. como importantes o muy importantes (con puntuaciones de 4 o 5 en una escala del 1 a 5). También incluye el porcentaje de encuestados a los que les gustaría aprender más sobre estos temas.

**Tabla 2: Evaluación de la importancia y la necesidad de aprendizaje de los temas propuestos del programa SPORTS INC.**

<b>Tema potencial en el programa de aprendizaje SPORTS INC.</b>	<b>Porcentaje de respuestas (importante o muy importante)</b>	<b>Porcentaje de encuestado que quieren saber más sobre el tema</b>
<b>Qué es una empresa social</b>	<b>82</b>	<b>27</b>
<b>Empezando una empresa social: principios, pasos y buenas prácticas</b>	<b>88</b>	<b>29</b>
<b>Cómo apoyar de manera efectiva a empleados con discapacidad</b>	<b>91</b>	<b>30</b>
<b>Deporte y ocio inclusivos: por qué, qué y cómo</b>	<b>91</b>	<b>32</b>
<b>Diseñando una estrategia para un negocio inclusivo</b>	<b>88</b>	<b>32</b>
<b>Diseñando productos y servicios inclusivos</b>	<b>84</b>	<b>31</b>
<b>Marketing de productos y servicios inclusivos</b>	<b>81</b>	<b>26</b>
<b>Apoyo postventa para clientes con necesidades especiales</b>	<b>80</b>	<b>22</b>
<b>Otros</b>	<b>31</b>	<b>23</b>

Las propuestas sobre temas para el programa de aprendizaje: "Deporte inclusivo y ocio activo: por qué, qué y cómo", "Cómo apoyar eficazmente a los empleados con necesidades especiales", "Creación de una empresa social: principios, pasos, buenas prácticas" y "Diseño de una estrategia para un negocio inclusivo" recibieron una valoración ligeramente superior,



sin embargo todos los temas propuestos fueron valorados como importantes o muy importantes por la mayoría de los encuestados.

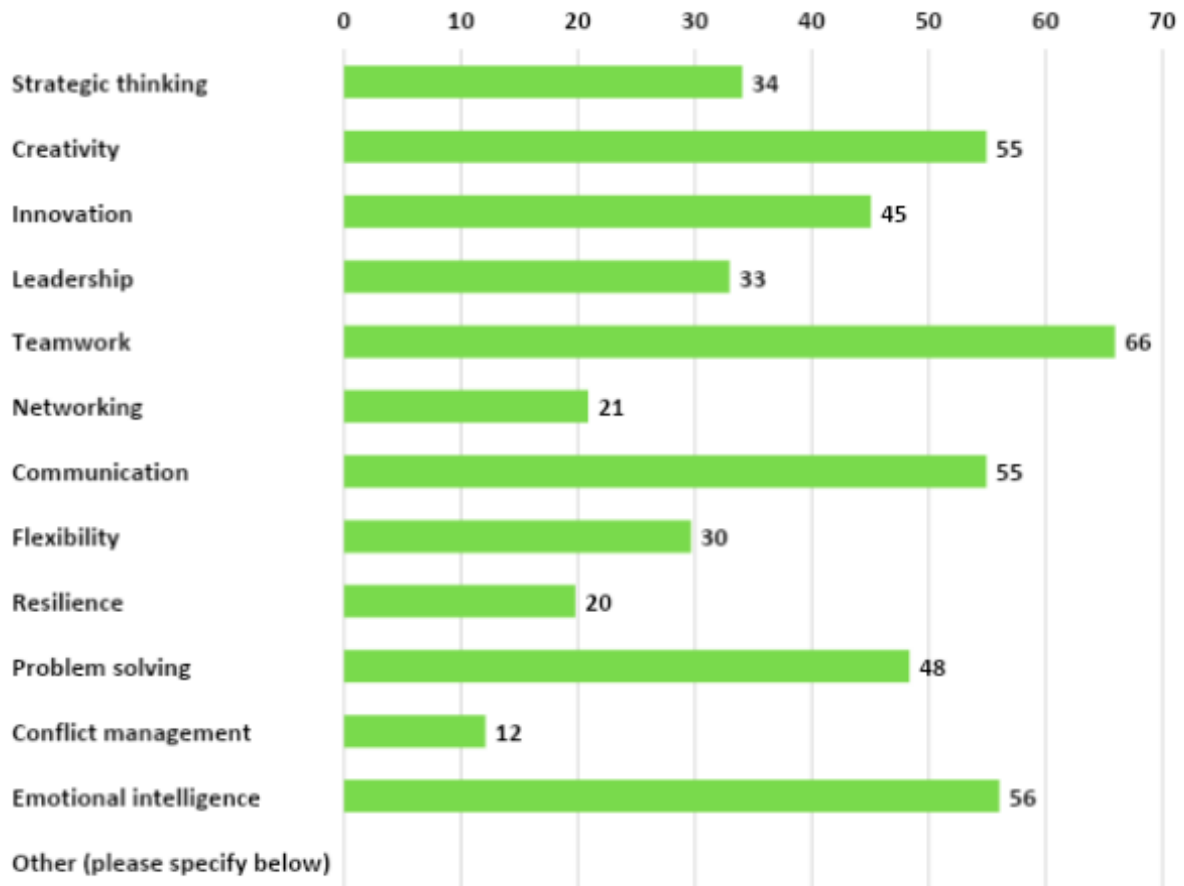
Como "Otros", se propusieron los siguientes temas potenciales:

- Marco financiero y jurídico, requisitos y ventajas de la empresa social
- Oportunidades de financiación por parte de la UE y otras ayudas económicas para los emprendedores que desarrollen una empresa social
- Cómo gestionar un grupo de personas con distintos tipos de discapacidades
- Accesibilidad y comprensibilidad de las personas con discapacidad a la hora de crear directrices
- Identificación de las competencias necesarias de profesores, formadores y futuros expertos en la materia (se proporciona un enlace al manual para la enseñanza inclusiva)
- Red de trabajo
- Publicidad
- Cómo encontrar socios; Asociaciones europeas
- Educación no formal y actividades deportivas inclusivas para todos
- Co-trabajo y colaboración con otras organizaciones con el mismo objetivo

**Pregunta 10: En su opinión, ¿cuáles de las siguientes competencias son las más importantes para gestionar una empresa de deporte u ocio inclusivo?**

Los participantes recibieron una lista de 12 competencias y se les pidió que eligieran hasta 5 de las más importantes, incluida una opción de "otras".

**Gráfico 6.10. Competencias más importantes para gestionar una empresa de deporte u ocio inclusivo, %.**



El 70% de los encuestados señalaron "Trabajo en equipo" entre las competencias más importantes, el 60% "Creatividad y Comunicación" y el 50% "Resolución de conflictos". Las otras habilidades elegidas por orden de importancia fueron "Inteligencia Emocional", "Innovación", "Liderazgo" y "Pensamiento Estratégico". Hay que considerar cómo algunas de estas habilidades podrían ser reforzadas por SPORTS INC.

## 6. SPORTS INC. plan de formación Y CURRÍCULUM

El plan de formación y el enfoque pedagógico de SPORTS INC. se basan en los principales resultados de la investigación documental y la encuesta:

- Existe un gran interés por hacer más inclusivos los productos y servicios de las organizaciones existentes.
- El programa de aprendizaje de SPORTS INC. debe incluir suficientes casos de estudio de organizaciones que ofrezcan productos/servicios inclusivos
- Sería útil proporcionar conocimientos/asesoramiento/ejemplos sobre cómo rentabilizar los negocios sociales/de inclusión
- SPORTS INC. debería explorar formas de abordar la necesidad expresada de conectar con otros negocios inclusivos
- El 79% de los encuestados no conocía ningún programa de formación relacionado - SPORTS INC. tiene la oportunidad de llenar ese nicho
- Todos los temas propuestos del programa de aprendizaje SPORTS INC. tienen un nivel de importancia suficiente (>80%)
- Las necesidades de aprendizaje más acuciantes se expresan en "Deportes y ocio inclusivos: qué, por qué y cómo", "Cómo apoyar eficazmente a los empleados con necesidades especiales", "Diseño de la estrategia para una empresa inclusiva", "Creación de una empresa social: principios, pasos y buenas prácticas".
- Debe considerarse la posibilidad de incluir material sobre el marco financiero y jurídico, la financiación y el apoyo financiero a las empresas sociales.
- Es importante asegurarse de que el material didáctico sea accesible y comprensible para las personas con necesidades especiales.
- Entre las competencias que se consideran más importantes para gestionar una empresa deportiva o de ocio inclusivo figuran el trabajo en equipo, la creatividad, la comunicación, la resolución de problemas, la inteligencia emocional y la innovación.

### 6.1. Curriculum y Plan de Formación

Basado en los resultados de la investigación y encuesta de SPORTS INC. Curriculum y Syllabus. Se ha compuesto de 5 módulos; la mayoría de ellos se componen de varias unidades más pequeñas.

La estructura de cada módulo que se presenta a continuación podrá desarrollarse y ajustarse en el proceso de diseño del programa y los materiales de aprendizaje en PR2.

### **Módulo 1 - Introducción**

- Introducción a la empresa social
- Introducción al ocio y el deporte inclusivos
- Introducción al diseño universal
- Introducción a la cocreación y el codiseño

### **Módulo 2 - Idear y diseñar productos y servicios de ocio y deporte inclusivos**

- Análisis del mercado/análisis de tendencias
- Diseñar una estrategia para una empresa inclusiva
- Idear y diseñar productos y servicios inclusivos
- Aspectos a tener en cuenta al diseñar para personas con necesidades especiales
- Comprobación y validación de los supuestos
- Indicadores y KPI

### **Módulo 3 - Comercialización de productos y servicios de ocio y deporte inclusivos**

- Comercialización de productos y servicios inclusivos
- Herramientas de marketing
- Marketing digital
- Uso correcto de la terminología

### **Módulo 4 - Asistencia postventa**

- Asistencia postventa para clientes con necesidades especiales

### **Módulo 5 - Colaboración y trabajo en red para el ocio y el deporte inclusivos**

- Creación de redes: cómo identificar a las principales partes interesadas con las que colaborar
- Colaboración con otras empresas (oferta conjunta o paquete de servicios o productos)
- Colaboración con las ONG desde la ideación, pasando por las pruebas y la validación, hasta el apoyo en la salida al mercado.

El material didáctico sobre diversas competencias que se consideran importantes para gestionar una empresa de deporte inclusivo y/o de ocio activo (Trabajo en equipo, Inteligencia emocional, Comunicación, Creatividad, etc.) se incluirá como lectura complementaria/recursos adicionales.

## **6.2. Enfoque pedagógico**

Los módulos incluidos en el plan de formación siguen una secuencia lógica de Ideación - Diseño - Marketing - Posventa, apoyados por el primer módulo introductorio y el último módulo más horizontal sobre colaboración.

Los módulos y/o unidades no tienen que seguirse en un orden específico, para permitir que el alumno elija los conocimientos más aplicables a su situación y objetivos de aprendizaje. Se espera que en el Programa SPORTS INC. participen personas con diferentes funciones en empresas/organizaciones inclusivas (deportivas y de ocio): emprendedores potenciales que aún están contemplando ideas de negocio, personas que ya participan en el diseño de productos/servicios inclusivos y/o en la gestión de organizaciones inclusivas o de organizaciones que podrían llegar a ser inclusivas, personal de organizaciones de la sociedad civil, etc. Así pues, se propone un itinerario de aprendizaje modular y flexible, con el objetivo de ofrecer valor a una gama más amplia de destinatarios y fomentar el desarrollo de competencias, el intercambio de conocimientos y la colaboración.

La estructura estándar de una unidad de aprendizaje incluirá:

- parte "teórica" que presenta conceptos relevantes de forma concisa y fácil de entender,
- casos de estudio para una mejor comprensión e inspiración,
- trabajos/ejercicios prácticos para ayudar a poner en práctica la teoría,
- consejos y trucos,
- recursos didácticos adicionales

Se añadirán recursos locales, incluso en su propio idioma, a algunos módulos cuando sea pertinente, por ejemplo, el marco jurídico/de apoyo de la empresa social en cada país.

El contenido de SPORTS INC. seguirá el enfoque del "thin slicing" (corte fino). Este "thin slicing", también llamado aprendizaje de concepto único, se centra en un cambio de comportamiento, un concepto limitado y un pequeño objetivo a la vez. Se trata de aislar un único concepto de aprendizaje y, con una información muy limitada, lograr un gran impacto.

El thin slicing empieza por lo pequeño: aísla una idea concreta y convincente y la amplía en un módulo de aprendizaje del tamaño de un bocado. Es más impresionista que lineal. Es más emocional que lógico. Y está incompleto por diseño.

Los estudios demuestran que los nativos digitales -y también las personas mayores que se sienten cómodas con la tecnología- quieren absorber la información en ráfagas cortas, convincentes e inconexas.

Este enfoque se considera el más adecuado teniendo en cuenta las diferentes características de los grupos destinatarios y los retos específicos de los alumnos discapacitados.

El material didáctico de SPORTS INC. se presentará en un espacio de aprendizaje en línea, que se creará en PR2. El espacio de aprendizaje será accesible, para garantizar que satisface las necesidades de las personas con discapacidad. Se elaborará una guía del usuario online para ayudar a los alumnos a utilizar el espacio online.

Se propone un método de aprendizaje combinado, que ofrece múltiples vías para que los participantes reciban el mensaje. El aprendizaje individual online se mezclará con talleres online o presenciales.

El enfoque pedagógico del programa SPORTS INC. se centra en el alumno y se basa en planteamientos constructivistas, integradores, reflexivos y colaborativos:

- El enfoque constructivista permite a los alumnos participar activamente en el proceso de construcción de significados y conocimientos y fomenta el pensamiento crítico,
- El enfoque integrador permite a los alumnos investigar, diferenciar las materias según su relevancia, les permite establecer conexiones entre planes de estudios y aplicar lo aprendido a situaciones prácticas,
- El enfoque reflexivo incluye el proceso de auto-observación y autoevaluación,
- Un enfoque colaborativo anima a los alumnos a comunicarse, trabajar juntos, completar tareas o resolver problemas.

Los enfoques anteriores se aplicarán ofreciendo un programa de aprendizaje modular, permitiendo a los alumnos construir su propio itinerario de aprendizaje, investigando y decidiendo qué unidades de aprendizaje son más relevantes para ellos, aplicando los nuevos conocimientos en ejercicios prácticos, colaborando con otros alumnos y sometándose a autoevaluación. El método y las herramientas de evaluación se crearán en PR2.

## 7. Anexo

### 7.1. Resúmenes por países de la investigación documental

#### 7.1.1. PORTUGAL

En 2021, se aprobó por unanimidad en la Asamblea de la República que el 20 de octubre sea declarado oficialmente como el Día Nacional de la Accesibilidad.

En Portugal, hay varias instituciones que trabajan para conseguir un cambio positivo de mentalidad y de estatus para las personas con discapacidades. La mayoría de los para-deportes se incluyen como deportes generales y ha habido un aumento del 30% en los espectadores y la difusión de estos deportes.

Recopilamos información de las principales organizaciones y prestamos especial atención a los asuntos en los que hay que trabajar más: accesibilidad, apoyo financiero y empresas con programas de inclusión social.

Reafirmamos la necesidad de defender los derechos, garantías y libertades fundamentales de las personas con discapacidad, a través del cumplimiento de la legislación, teniendo los órganos de control la responsabilidad de asumir su papel y actuar en consecuencia para que se logre la inclusión y el cumplimiento de los principios consagrados en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Actualmente hay más de 20 programas que pueden apoyar adecuadamente el deporte organizado, competitivo y de alto nivel para personas con discapacidad.

Por mencionar algunos:

##### 1. FIT - FITNESS INCLUSIVO A TODOS

Es necesario determinar cuántas personas con discapacidad practican una actividad física regular y definir su perfil de practicante. Si que existen algunos datos en relación a la práctica formal y federada, pero la práctica informal es una incógnita. Es urgente realizar un estudio de la realidad nacional en cuanto a la práctica de ejercicio y actividad física informal, con especial importancia, en este caso, de los Gimnasios, Academias y Fitness Clubs.

Se pretende establecer y desarrollar un conjunto de asociaciones y entidades del ámbito del Ejercicio Físico. Realizar una encuesta entre las personas con discapacidad que practican ejercicio físico y cuáles son sus necesidades para un ambiente mejor para ellas, incluyendo la recogida de la opinión de los practicantes. Se llevarán a cabo acciones iniciales para

presentar el proyecto a los Gimnasios, con la FPDD (Federación Portuguesa Deporte Discapacitado) y socios disponibles para realizar un diagnóstico de accesibilidad.

## 2. SEDY (ERASMUS +)

El objetivo principal es el estudio de la realidad actual de la participación de los jóvenes con discapacidad en el deporte, presentar propuestas que aumenten y fomenten la inclusión, y la igualdad de oportunidades en el acceso al deporte y el aumento del número de jóvenes con discapacidad en el deporte; Desarrollar y poner en práctica una herramienta de participación e inclusión deportiva para la creación de instrumentos e intervenciones prácticas que ayuden a los jóvenes con discapacidad a ser más activos físicamente; Crear materiales educativos con fines pedagógicos que ayuden a los profesionales del sector a trabajar mejor con los jóvenes con discapacidad; Medir el impacto de la herramienta SPIN en los jóvenes y los profesionales.

## 3. PARAPOWORLDIFTING

El powerlifting es uno de los deportes del Movimiento Paralímpico que más rápido crece en número de participantes y se practica ya en cerca de 100 países. Este proyecto trajo al primer y único Para powerlifter, Frago, orgulloso de ser el más pequeño en el campo.

## 4. SABER MÁS PARA INCLUIR MEJOR

El Proyecto "Saber más para incluir mejor" nació en 2015 con el objetivo de profundizar los vínculos con las Universidades e Institutos Superiores, creando oportunidades para difundir el trabajo científico de estos organismos, sus profesores, investigadores y alumnos, concretamente a través de la publicación de artículos científicos que aparecerán en un Cuaderno dedicado en la Revista FPDD "Deporte y Actividad Física para Todos".

Objetivos: se crearán protocolos con instituciones de enseñanza superior donde se realizarán charlas con formadores y otros agentes deportivos que puedan compartir cuestiones prácticas con relevancia a investigar e investigadores que hayan realizado trabajos de investigación en el área de la actividad física y el deporte adaptado con el fin de animar a otros investigadores y futuros profesionales de la actividad física y formadores deportivos a invertir en trabajos de investigación.

## 5. RUGBY SOBRE RUEDAS

El Rugby en Silla de Ruedas es una modalidad prioritaria de la acción de la FPDD y viene experimentando un crecimiento sostenido en Portugal. En 2021, a través del apoyo financiero del proyecto de Detección y Desarrollo de Talentos, fue posible crear la Selección



Nacional que tuvo su debut en la "I Copa Ibérica de Rugby en Silla de Ruedas" contra la selección española.

El crecimiento de la modalidad también se verificó con la creación de un nuevo centro de desarrollo en Seixal que permite la captación de nuevos atletas en la zona sur y la posibilidad de que los atletas tengan entrenamientos con mayor frecuencia.

A pesar del crecimiento del Rugby en Silla de Ruedas, se trata de un deporte que todavía necesita una gran inversión para atraer a nuevos atletas y crear condiciones para el desarrollo de la modalidad, concretamente en la adquisición de material, dado que se trata de una modalidad colectiva en silla de ruedas y bastante específica para un determinado tipo de funcionalidad motora.

En 2022, la FPDD sigue queriendo invertir con el objetivo de participar en las futuras competiciones internacionales que conforman el marco competitivo del World Wheelchair Rugby (WWR). En este sentido, la FPDD pretende seguir desarrollando un programa de Detección y Desarrollo de Talentos para la modalidad de Rugby en Silla de Ruedas en el ámbito de su estrategia de desarrollo de la modalidad.

Como en la mayoría de los países de Europa, existen seis grupos de discapacitados definidos en el deporte de competición y de alto nivel: Deportistas con distintas deficiencias físicas (falta de brazos o piernas, parálisis cerebral, usuarios de sillas de ruedas), deficientes visuales (pérdida parcial o total de la vista), deportistas con deficiencias auditivas y, por último, el grupo de deportistas con discapacidad intelectual.

Las principales conclusiones de varias organizaciones fueron:

- Se necesitan más datos para comparar mejor la realidad de los deportes juveniles.
- Las escuelas desempeñan un papel muy importante en el proceso.
- La inclusión debe ser un punto de partida clave.
- Es importante que haya una "potenciación" de las habilidades en el deporte.
- Se necesitan enfoques individuales y cualitativos.

### Actividades de ocio

Las actividades desarrolladas, como Respuestas Sociales, se organizan de forma personalizada y organizan dos tipos de intervención: actividades socialmente útiles y

actividades ocupacionales que tienen como objetivo la creación de condiciones de equilibrio físico y psicológico que permitan a los clientes desarrollar su desarrollo personal, su dignidad humana y su calidad de vida.

Constatamos que la APCV tiene implantadas estas Respuestas Sociales en dos de sus equipos: en la Sede de Viseu (CAO I y II) y en Oliveira do Conde.

El principal problema es la falta de accesibilidad de los edificios, pero también la falta de actividades de ocio y movilidad en las zonas rurales de Portugal. La mayoría de las familias que tienen miembros con necesidades especiales de accesibilidad y educación tienen que viajar o trasladarse a las grandes zonas de Lisboa, Viseu y Oporto.

## **7.1.2. ESPAÑA**

### **Políticas nacionales**

DEPORTE INCLUSIVO II es un programa del Consejo Superior de Deportes que pretende fomentar la práctica deportiva de las personas con discapacidad como herramienta para su integración social. Las principales vías de desarrollo del proyecto serán:

- Fomento de la actividad física en entornos inclusivos
- formación especializada
- Accesibilidad al deporte
- Plan deportivo para la promoción de competiciones inclusivas
- Comunicación y difusión del valor del deporte inclusivo y sus logros

El programa estará vigente del 1 de julio de 2021 al 30 de junio de 2024.

En noviembre de 2022 se inició el proceso de aprobación de una nueva Ley del Deporte, que incluye referencias explícitas a la integración de las personas con discapacidad.

Hay menos referencias o actividades relacionadas con el ocio.

### **Investigación existente**

En España se ha publicado un número considerable de investigaciones sobre el ocio y el deporte inclusivos, muchas de las cuales se centran en los beneficios de estas actividades para las personas con discapacidad y/o necesidades especiales, y también hay

investigaciones más específicas, por ejemplo, centradas en las personas con síndrome de Down. Parece haber un mayor número de investigaciones relacionadas con el ocio inclusivo que con el deporte inclusivo.

No hemos identificado ninguna investigación que analice las oportunidades empresariales del deporte o el ocio inclusivos, ni siquiera desde una perspectiva de empresa social o empleo especial.

### Programas de formación

La oferta de cursos es muy amplia y se centra principalmente en dos tipos de alumnos

1. Profesionales del sector del ocio o el deporte
2. Profesionales y voluntarios que trabajan con personas con discapacidad o necesidades especiales.

La mayoría de los cursos se centran principalmente en proporcionarles los conocimientos y habilidades relacionados con el deporte y el ocio inclusivos para que los apliquen directamente en sus actividades diarias y en la interacción con sus usuarios. Los profesionales del deporte y el ocio se centran más en cómo hacer que su actividad sea más inclusiva, mientras que los que trabajan con personas con discapacidad y necesidades especiales se centran más en cómo organizar actividades deportivas y de ocio para sus usuarios/beneficiarios.

La oferta también incluye cursos de especialización y postdoctorado, pero éstos están más centrados en actividades relacionadas con el deporte y dirigidos a estudiantes y profesionales relacionados con la educación física y el deporte. No obstante, la gran mayoría de los cursos se ofrecen como formación profesional continua.

Sin embargo, a menudo se descuida el componente empresarial y la oferta más comercial de actividades deportivas y de ocio inclusivas y el espíritu empresarial relacionado no se tienen en cuenta en la oferta de formación actual.

### Casos prácticos

Existen muchas actividades en el ámbito del ocio y deporte inclusivo en España, la muestra detectada incluye un amplio abanico de actividades ofertadas, y una gran variedad de tipos

de organizaciones que las ofertan, desde ONGs a Ayuntamientos, pero también un número importante de empresas incluyen una oferta relacionada.

Las actividades ofrecidas por los organismos públicos se centran más en la inclusión social a través del deporte y el ocio, al tiempo que abordan esta cuestión en combinación con la oferta de más actividades en el ámbito de la salud y el bienestar de sus beneficiarios.

### 7.1.3. CHIPRE

La investigación documental de SPORTS INC. tuvo lugar en el verano de 2022 y se centró en detectar la investigación, los programas de formación y los casos de estudio existentes sobre deporte inclusivo y ocio activo.

#### Investigación existente

Se identificaron 5 documentos relacionados con el deporte y el ocio inclusivos en Chipre: "Filosofía del deporte para todos: La evolución en Chipre y el paso de una orientación deportiva a una orientación sanitaria" (2009), Informe alternativo: Primer informe de la sociedad civil sobre la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad en Chipre (2016), Informe nacional de Chipre: Análisis de las realidades y los retos del mercado laboral en el sector del deporte y la actividad física (2019), La RSE en el deporte chipriota (2020), Ficha técnica de la actividad física chipriota 2021.

Basándose en los documentos/investigaciones anteriores:

- Entre los objetivos del Plan Nacional de Apoyo a los Grupos de Población Vulnerables figura la sensibilización de estos grupos sobre los beneficios de una mayor participación en la actividad física,
- Las principales competencias que hay que mejorar en el sector del deporte y la actividad física son la capacidad de trabajar con ancianos, niños y discapacitados,
- Hay dificultades para formar al personal de las organizaciones en Chipre, ya que faltan oportunidades de formación a nivel local,
- En Chipre se sigue reconociendo poco la importancia del principio de "diseño universal" o del desarrollo de bienes o servicios de diseño universal.

#### Programas de formación

Buscamos programas de formación centrados específicamente en el deporte inclusivo y/o el ocio activo, o centrados en los negocios y el espíritu empresarial inclusivos. Los programas de formación para profesionales del deporte y el ocio que se imparten en las facultades y universidades locales incluyen información sobre el deporte y el ocio inclusivos, así como sobre la legislación, la psicología y la ética en este ámbito.

Se encontraron 4 programas de formación en línea (en inglés):

- "Inclusive Club Kick Starter" - para personas que quieren que su club deportivo o recreativo comunitario refleje mejor la diversidad de su comunidad;
- "Planes de acción para la inclusión que funcionan": proceso paso a paso para desarrollar un plan de acción para la inclusión eficaz para un club u organización deportiva;
- "El deporte para el desarrollo sostenible: Diseño de políticas y programas eficaces", sobre cómo diseñar, aplicar y medir el impacto de las políticas y programas basados en el deporte utilizando las mejores prácticas;
- "Taller online de formación para la inclusión de personas con discapacidad": cómo adaptar y modificar las sesiones de deporte, actividad física y educación para hacerlas más accesibles e inclusivas para las personas con discapacidad.

Ninguno de estos programas es gratuito.

### Casos prácticos

Se identificaron varios ejemplos de actividades en el ámbito de los deportes inclusivos y el ocio activo que podrían utilizarse como casos de estudio: 2 en Chipre y 1 en el Reino Unido. Los casos de estudio incluyen tiro con arco para personas con diferentes discapacidades (Chipre), playas accesibles (Chipre/Grecia) y participación permanente en clases y talleres de danza y fitness inclusivos.

#### **7.1.4. AUSTRIA**

Los para-deportes gozan de un estatus especial positivo en el panorama austriaco, pero de hecho están administrativamente excluidos de los deportes generales.

Numerosos programas financieros apoyan adecuadamente el deporte organizado, competitivo y de alto nivel para personas con discapacidad. Sin embargo, esto no se aplica a los deportes para aficionados, los deportes para principiantes o los deportes para atletas prometedores que desean entrar en el deporte profesional a través de su desempeño.

En la actualidad existen seis grupos de personas con discapacidad definidos en el deporte de competición y de alto nivel: Deportistas con distintas deficiencias físicas (falta de brazos o piernas, parálisis cerebral, usuarios de sillas de ruedas), deficientes visuales (pérdida parcial o total de la vista), deportistas con discapacidad auditiva y, por último, el grupo de deportistas con discapacidad intelectual. Para otros grupos con diferentes discapacidades, la oferta se reduce.

Los acontecimientos deportivos rara vez incluyen interpretación en lengua de signos, lo que facilitaría y ampliaría el número de personas interesadas de otros grupos de población. Esto se aplica tanto a los atletas como a los espectadores. Tampoco son frecuentes los comentarios sonoros para los discapacitados visuales.

Aunque la ley exige que se facilite la accesibilidad de espacios públicos como los estadios, la praxis es muy diferente. La conformidad con la ley no suele estar garantizada.

Actualmente, la seguridad social estatutaria sólo desempeña un papel limitado en la financiación del deporte.

La AUVA (Entidad Aseguradora General de Accidentes de Trabajo) ya ha realizado importantes aportaciones económicas al ámbito de los deportes para discapacitados (por ejemplo, apoyando los Juegos Paralímpicos).

### Actividades de ocio

Ya en mayo de 2003, la UE adoptó una resolución sobre la accesibilidad de las instituciones culturales y las actividades culturales para las personas con discapacidad. Mediante esta resolución, el Consejo instaba a los Estados miembros a aumentar la accesibilidad de las instituciones culturales y fomentar la participación de las personas con discapacidad en las actividades culturales. Tanto la Estrategia de la UE en materia de Discapacidad como la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad mencionan la importancia de que las personas con discapacidad puedan participar plenamente en la vida cultural y en las actividades de ocio.

El principal problema en este campo no viene sólo de la accesibilidad de los edificios, sino también de garantizar a las personas con problemas de aprendizaje y deficiencias sensoriales la posibilidad de experimentar y apreciar las artes y la cultura, por ejemplo mediante presentaciones táctiles, visuales y auditivas.

Además, es importante animar a las personas con discapacidad a participar activamente en actividades culturales y disminuir los prejuicios de la sociedad para crear más oportunidades deportivas para todo

### 7.1.5. ITALIA

#### Investigación existente

ERGON investigó las organizaciones y los métodos utilizados en Italia y Europa para promover la inclusión y la participación de las personas con discapacidad. Se realizaron tres investigaciones y tesis en las que se analizaban los beneficios de la inclusión deportiva para las personas con discapacidad y el consiguiente impacto social en todos los ciudadanos.

#### **Deportes para discapacitados: ¿la capacidad de inclusión?**

Se trata de una investigación sobre la integración organizativa y la inclusión de atletas con discapacidad en asociaciones deportivas locales y generales de los Países Bajos. En el gobierno holandés se hace cada vez más hincapié en el papel social del deporte, con el objetivo de ofrecer igualdad de oportunidades para que todo el mundo participe en actividades deportivas. Por ello, se han creado iniciativas en las que los deportes para discapacitados se integran en las asociaciones deportivas locales y generales, aplicando una inclusión real.

#### **Especialmente atletas: el deporte como herramienta para el desarrollo de la autonomía, la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad intelectual**

La tesis de un estudiante de Grado en Enseñanzas Profesionales tiene principalmente un objetivo: demostrar la posibilidad de que las personas con discapacidad intelectual practiquen deporte y cómo éste puede ser una herramienta útil para promover su inclusión y bienestar. Además, se explica el concepto de inclusión promovido por la CIF (Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud) y la CDPD (Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad). Por último, se presenta la evolución del movimiento internacional Special Olympics con sus objetivos.

#### **El deporte como medio de inclusión e integración para "los que tenemos discapacidad"**

El estudio cualitativo griego realizó 20 entrevistas a personas con discapacidad de ambos sexos sobre el deporte como herramienta o medio de inclusión social para personas o atletas con discapacidad. Han constatado que las personas con discapacidad se enfrentan a muchas formas de exclusión social (actitudinal, ambiental e institucional) en su vida diaria, y

sin embargo la participación deportiva desempeña un papel significativo y positivo en sus vidas. Además, el uso de un lenguaje más inclusivo, como "Los que tenemos discapacidades", ayuda a eliminar estereotipos.

### Programas de formación

A continuación, ERGON investigó los cursos existentes en todo el país e identificó los 4 siguientes como los más representativos:

1. Entrenador para la inclusión: Special Olympics Italia organizó un curso para convertirse en entrenador para la inclusión. El curso se divide en tres niveles: cada nivel se caracteriza por un taller de 8 horas. Después del tercer nivel hay que pasar una prueba para obtener la licencia y la cualificación de Entrenador para la Inclusión.
2. Tutor de deporte inclusivo: el municipio de Reggio Emilia organizó un curso de primer nivel para convertirse en operador deportivo para discapacitados de 18 horas de formación online. La participación en el curso proporciona una acreditación de cualificación de operador deportivo de discapacidad, la inclusión en el registro nacional de CEAF y en la base de datos de tutores potenciales de All Inclusive Sport.
3. Operador deportivo para personas con discapacidad: El comité de Módena organizó un curso de primer nivel dedicado a los operadores deportivos y a todos aquellos que por pasión y dedicación aman trabajar con personas con discapacidad: el curso proporciona los conocimientos básicos para trabajar, a través del deporte y el movimiento físico, con un tipo de usuarios especiales. Es un curso online que después de 22 horas te da la certificación "Gimnasia para Todos" y la calificación "Primer Nivel CONI Educador Deportivo de la Discapacidad".
4. Progetto IntegrAzione: Aquarella, un proyecto con sede en Turín, organiza iniciativas para niños con discapacidad desde las primeras semanas de vida hasta los ocho años aproximadamente. Para Aquarella, por tanto, la relación con los padres también es necesaria e importante. El curso consta de sesiones de 60 minutos sobre 4 áreas: social, psicomotriz, emocional y cognitiva.

### Casos prácticos

ERGON ha identificado dos casos prácticos nacionales, ilustrados a continuación, en los que el deporte puede utilizarse de forma integradora para las personas con discapacidades

#### Olimpiadas Especiales



Special Olympics pretende contrarrestar la marginación y la exclusión de las personas con discapacidad intelectual potenciando sus capacidades. Las acciones y estrategias implementadas tienen como centro el bienestar del deportista, psicofísico y relacional, e implican a toda la comunidad. Special Olympics también se dirige a las escuelas y a los jóvenes: en este caso, la estrategia ganadora es el deporte unificado.

### Baskin

El baskin es un nuevo deporte diseñado para permitir que personas sin discapacidad y jóvenes con discapacidad jueguen en el mismo equipo (formado por chicos y chicas!). De hecho, el baskin permite la participación activa de jugadores con cualquier tipo de discapacidad (física y/o mental) que permita lanzar a canasta. Los niños trabajan los siguientes aspectos: confianza en sí mismos, capacidad para combinar el sacrificio con el placer, psicomotricidad e interacción con niños y adultos.

### Conclusión

Tras analizar diversas organizaciones e investigaciones sobre el deporte inclusivo, podemos ver que Europa va en la buena dirección para crear espacios accesibles para las personas con discapacidad. Sin embargo, los campos y espacios deportivos existentes pueden y deben incrementarse para permitir la plena y total inclusión de las personas con discapacidad en el mundo.

## **7.1.6. PAÍSES FUERA DEL CONSORCIO SPORT INC por ACES EUROPE**

ACES Europe, gracias a la amplia red formada por los numerosos municipios galardonados en los últimos años como Capital Europea/Ciudad/Pueblo/Comunidad del Deporte en toda Europa, dirige con sus delegados la investigación en los países no cubiertos por el consorcio.

### Investigación existente

La investigación se centró en algunos países, como Eslovaquia, Croacia, Holanda y Turquía, y en otras investigaciones en las que participaron más países al mismo tiempo.

Por ejemplo, en Eslovaquia seleccionamos una investigación realizada sobre 5 personas con discapacidad activas en el mundo del deporte (18-35 años). Esta investigación mostró cómo el deporte ocupa un lugar importante en la inclusión de las personas con discapacidad, en particular para crear contactos sociales e integrarse.

En los Países Bajos, nos centramos en el instrumento utilizado por los municipios denominado OMM (Ley de Apoyo Social). Desde el 1 de enero de 2015, los municipios son responsables de apoyar la autosuficiencia y la participación de las personas con discapacidad, problemas psicológicos crónicos o psicosociales.

Otra investigación, realizada simultáneamente en más países, se centró en el análisis de tres valores importantes en el deporte con discapacidad, como son la aceptación, la interacción y la identificación, y en una serie de recomendaciones para que los gobiernos locales mejoren este ámbito y fomenten una mayor inclusión en la sociedad.

### Casos prácticos

En este ámbito hemos seleccionado tres casos de estudio, en Croacia y los Países Bajos.

En Croacia tenemos dos buenas prácticas: JUDO Inclusion y Rijeka Sport Association.

Judo Inclusión es un proyecto de actividad física que incluye a niños con dificultades mentales. Un proyecto que tenía un objetivo importante como la formación de expertos de la asociación y la capacitación de los formadores de judo para trabajar con niños con problemas de desarrollo.

La Asociación Deportiva Rijeka ha trabajado durante muchos años para promover el deporte entre los jóvenes con distintos tipos de discapacidad, por ejemplo el proyecto europeo llamado "Kids" que tenía como principal objetivo aumentar el nivel de inclusión en la sociedad.

En los Países Bajos, existe la organización "Fonds Gehandicaptensport", que a través de diversas actividades de recaudación de fondos consigue ayudar a muchas personas con discapacidad a practicar deporte, por ejemplo financiando una ayuda deportiva o inspirando a personas con discapacidad para que inicien una actividad deportiva.

### Conclusión

En conclusión, podemos decir que en Europa existe una mayor concienciación sobre la inclusión en el deporte, con varios proyectos orientados en esta dirección. Sin embargo, existe la necesidad de aumentar la concienciación sobre estos temas, de manera que puedan aumentar los conocimientos de las partes interesadas y, en consecuencia, las posibilidades de las personas con discapacidad, tanto para la práctica deportiva como para los programas de formación de profesores/educadores.

## **7.2. Cuestionario de la encuesta**

*SPORTS INC. es un proyecto Erasmus+ (2022-2024) que fomenta y apoya los esfuerzos para que el deporte y el ocio activo sean más inclusivos y las empresas sociales tengan más éxito.*

*SPORTS INC. La encuesta pretende aclarar qué competencias deben desarrollar las empresas, los empresarios potenciales y las organizaciones de la sociedad civil para poner en marcha con éxito una empresa social y/o diseñar y comercializar productos y servicios que sean inclusivos y satisfagan las necesidades de un cliente con necesidades especiales.*

*En SPORTS INC. se entiende por necesidades especiales los diversos requisitos derivados de las condiciones físicas, emocionales o mentales del individuo (por ejemplo, discapacidades, edad, etc.), que pueden dificultar su participación en actividades deportivas o de ocio activo.*

*Le agradeceríamos su participación en esta investigación. Rellenar el cuestionario le llevará entre 10 y 15 minutos. Le aseguramos que todas sus respuestas serán confidenciales.*

*Muchas gracias.*  
Equipo SPORTS INC

### **1. Su país**

- Portugal
- España
- Bélgica
- Chipre
- Austria
- Italia
- Otros (especifique)

### **2. ¿Pertenece a una o varias de las siguientes organizaciones?**

- Empresa/organización del ámbito del deporte y/o el ocio activo
- Empresario/autónomo
- ONG/ Organización de la sociedad civil
- Organismo público
- Universidad/ Escuela
- Experto/investigador en el ámbito del deporte y el ocio
- Otros

### **3. ¿Su empresa u organización emplea a personas con necesidades especiales?**

- Sí
- No

- No estoy seguro.
- No pertenezco a ninguna empresa/organización

**4. ¿Ofrece usted o su empresa/ organización servicios/productos a personas con necesidades especiales?**

- Sí
- No
- No estoy seguro.

Comentario (opcional):

**5. Las siguientes afirmaciones representan tendencias europeas generales. Por favor, marque las afirmaciones que, en su opinión, se aplican a su región/país.**

- Las personas con necesidades especiales se enfrentan a barreras en el acceso a la educación, el empleo y las actividades recreativas, y tienen un mayor riesgo de exclusión social.
- La participación en el deporte y el ocio (activo) de las personas con necesidades especiales aporta beneficios principalmente a 3 niveles diferentes: salud personal (bienestar mental y físico), desarrollo individual (por ejemplo, mayor confianza en uno mismo) y social/medioambiental (por ejemplo, integración social).
- Sensibilizar y mejorar la comunicación sobre el deporte y las oportunidades de ocio (activo) para las personas con necesidades especiales puede facilitar su participación superando las barreras ambientales e individuales específicas.
- La accesibilidad y adecuación de las instalaciones deportivas y de ocio, la profesionalidad de los formadores y la asequibilidad económica de estas actividades desempeñan un papel importante para aumentar la participación de las personas con necesidades especiales.
- Cada vez más clientes prefieren comprar productos y servicios de empresas socialmente responsables.
- No hay suficiente información, formación ni apoyo sobre cómo hacer que las empresas deportivas y de ocio sean más inclusivas.

Comentario (opcional):

**6. ¿Cuál de las siguientes opciones se aplica a su caso? (Marque TODAS las que correspondan)**

- Me gustaría que los servicios/productos de mi empresa/organización fueran más inclusivos
- Estoy interesado en crear una empresa en el ámbito del deporte inclusivo y/o el ocio activo

- Estoy interesado en poner en marcha una empresa social que emplee y/o atienda a personas con necesidades especiales
- Estoy interesado en conocer las empresas/organizaciones existentes que ofrecen productos/servicios de deporte u ocio inclusivos
- Me interesa la idea de negocio social o inclusivo pero no estoy seguro de cómo puede ser rentable
- Ninguna de las anteriores

Comentario (opcional):

**7. ¿Conoce alguna organización que ofrezca servicios de deporte inclusivo o de ocio activo?**

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿podría indicarnos el nombre de esta organización o un enlace a su sitio web?

**8. ¿Conoce algún programa de formación relacionado con los negocios inclusivos o el deporte y el ocio inclusivos?**

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿ha participado en un programa de formación de este tipo y qué competencias ha desarrollado/mejorado?

**9. En SPORTS INC. diseñaremos un programa de aprendizaje centrado en los conocimientos y competencias necesarios para la gestión de una empresa social y/o un negocio inclusivo de deporte y ocio activo. Por favor, valore los siguientes temas según su importancia (de 1 a 4 donde 1 es el más bajo y 4 el más alto), e indique si le gustaría recibir formación en cada uno de ellos:**

<b>Tema</b>	<b>Importancia</b>	<b>Me gustaría saber más sobre esto</b>
<input type="radio"/> Qué es una empresa social		
<input type="radio"/> Crear una empresa social: principios, pasos, buenas prácticas		
<input type="radio"/> Cómo apoyar eficazmente a los empleados con necesidades especiales		
<input type="radio"/> Deporte inclusivo y ocio activo:		

- por qué, qué y cómo
- Diseñar una estrategia para una empresa integradora
  - Diseñar productos y servicios inclusivos
  - Comercialización de productos y servicios inclusivos
  - Asistencia postventa para clientes con necesidades especiales

**10. En su opinión, ¿cuáles de las siguientes competencias son las más importantes para gestionar una empresa de deporte u ocio inclusivo? Marque un máximo de 5 competencias.**

- Pensamiento estratégico
- Creatividad
- Innovación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Red
- Comunicación
- Flexibilidad
- Resiliencia
- Resolución de problemas
- Gestión de conflictos
- Inteligencia emocional
- Otros (especifique a continuación)

Comentario (opcional):

**INFORMACIÓN PERSONAL (Opcional)**

**Su nombre**

**Si desea recibir más información sobre el proyecto SPORTS INC., facilítenos su dirección de correo electrónico:**

**Gracias por participar en la encuesta de SPORTS INC.**